

МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ ДОШКОЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДЕТСКИЙ САД № 11

## Рабочая программа дополнительного образования

### РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО «РОСИНКА»



г. Армавир, 2020г.

### **Авторы-составители:**

1. Хижуховская Татьяна Вячеславовна, старший воспитатель МАДОУ № 11;
2. Цыцоева Ирина Николаевна, воспитатель МАДОУ № 11;
3. Стригина Анна Сергеевна, воспитатель МАДОУ № 11.

### **Рецензент:**

Г.А. Трибушная, кандидат педагогических наук, доцент кафедры педагогики и технологий дошкольного и начального образования АГПУ

Рабочая программа дополнительного образования «Рекламное агентство «Росинка» является учебно-методическим документом, демонстрирующим для дошкольных образовательных организаций эффективную модель формирования у детей дошкольного возраста предпосылок основ финансовой грамотности в процессе ознакомления с рекламой и ее видами и специфику методического сопровождения образовательного процесса с детьми старшего дошкольного возраста с учетом реализации ФГОС дошкольного образования.

Практическая ценность данной программы заключается в возможности применения прилагаемых материалов в работе педагогов дошкольных организаций.

## Оглавление

<b>I. Целевой раздел.....</b>	<b>4</b>
1.1. Пояснительная записка.....	4
1.2. Цель, принципы, структура Программы.....	5
1.3. Планируемые результаты освоения Программы.....	7
<b>II. Содержательный раздел.....</b>	<b>9</b>
2.1. Содержание работы.....	9
2.2. Формы и методы работы по реализации Программы.....	16
<b>III. Организационный раздел.....</b>	<b>18</b>
3.1. Организация развивающей предметно-пространственной среды.....	18
3.2. Материально-техническое обеспечение реализации Программы.....	18
Список литературы.....	20
Приложение.....	21

# І. Целевой раздел

## 1.1. Пояснительная записка

Одной из важнейших задач дошкольного образования в соответствии с ФГОС ДО является социализация личности ребенка, то есть усвоение им системы знаний, норм и ценностей, принятыми в обществе. Социализация предполагает развитие ребенка как активного деятеля, компетентного, успешного в различных сферах жизнедеятельности. Одним из компонентов успешной социализации дошкольников является экономическое воспитание, формирование основ финансовой грамотности.

Экономическое воспитание – необходимое условие жизни в современном обществе. Обучение основам финансовой грамотности в детском саду является актуальным, так как создает условия для разностороннего развития личности ребенка. Одним из блоков экономического воспитания детей старшего дошкольного возраста является «Реклама».

Реклама – это информация, которая доносится до потребителя несколькими способами, при этом содержит сведения об определенном товаре или услуге. Делается это для популяризации продукции с целью привлечения внимания к рекламируемому объекту. Созданием рекламы занимаются рекламные агентства.

Рабочая программа по формированию основ финансовой грамотности «Рекламное агентство «Росинка» (далее – Программа) разработана в соответствии с:

- Конституцией Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020 г.), конвенцией ООН о правах ребенка (принята резолюцией 44/25 Генеральной Ассамблеи от 20.11.1989г. Ратифицирована постановлением ВС СССР от 13.06 1990г. №1559-І «О ратификации Конвенции о правах ребенка»);

- Федеральным законом «Об образовании в РФ» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ, Федеральным государственным образовательным стандартом дошкольного образования, утвержденным приказом Минобрнауки РФ от 17.11.2013 г., № 1155;

- Программой «Экономическое воспитание дошкольников: формирование предпосылок финансовой грамотности»: авторы – составители Шатова А. Д., Аксенова Ю. А., Давыдова В. Е., Мищенко И. С.

- Основной образовательной программой дошкольного образования МУНИЦИПАЛЬНОГО АВТОНОМНОГО ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ДЕТСКОГО САДА № 11 г. Армавира.

Срок реализации Программы – 1 год.

## 1.2. Цель, принципы, структура Программы.

**Цель Программы** – Формирование основ финансовой грамотности детей старшего дошкольного возраста в процессе ознакомления с рекламой и её видами.

### **Задачи:**

- формировать экономические представления детей;
- дать детям первоначальные знания о рекламе, ее видах и назначении;
- учить правильно воспринимать рекламу;
- развивать интерес и положительное отношение к рекламе и ее назначению;
- дать представление о сотрудниках рекламного агентства;
- обогащать словарь детей новыми словами: реклама, рекламировать, рекламодаделец, рекламный агент, рекламное агентство;
- развивать познавательную активность, речь, память;
- развивать умение детей творчески подходить к решению поставленных задач, проявлять инициативу и самостоятельность;
- предоставить возможность практически осуществить процесс создания рекламы;
- формировать художественно – эстетические навыки;
- воспитывать интерес и уважение к людям разных профессий;
- воспитывать навык умения работать в команде.

### **Программа строится на следующих принципах:**

- принцип гуманистической направленности, уважения уникальности каждого ребенка;
- принцип научной обоснованности и практической применимости;
- принцип доступности (Программа предполагает построение образовательного процесса на адекватных возрасту формах работы);
- принцип оптимальности в отборе содержания (Программа позволяет решать поставленные цели и задачи при использовании разумного «минимума» материала);
- принцип системности организации образования детей;
- принцип единства обучающих, развивающих и воспитательных целей и задач процесса образования детей);
- принцип интеграции образовательных областей;
- комплексно– тематический принцип построения образовательного процесса;
- принцип развивающего образования, целью которого является всестороннее развитие личности ребенка.

Работа по Программе будет способствовать формированию и развитию у детей воображения, коммуникативных способностей; умения

взаимодействовать со взрослыми и другими детьми; творческих способностей.

**Программа состоит** из 6 блоков: «Создание рекламного агентства «Росинка», «День пожилого человека», «Зимние олимпийские игры», «День Земли», «День Победы», «День открытых дверей».

Каждый блок Программы включает цель, задачи, методы работы и инструментарий.

#### 1. «Создание рекламного агентства «Росинка»

Цель: знакомство с работой рекламного агентства и создание творческих мастерских по созданию рекламы: художник-знайка, радио-знайка, видео-знайка.

Задачи:

- познакомить детей с рекламой, ее видами и назначением;
- учить правильно воспринимать рекламу;
- дать представление о сотрудниках рекламного агентства;
- обогащать словарь детей новыми словами: реклама, рекламировать, рекламоделец, рекламный агент, рекламное агентство;
- предоставить возможность практически осуществить процесс создания рекламы.

#### 2. «День пожилого человека»

Цель: создание рекламы ко Дню пожилого человека.

Задачи:

- развивать интерес и положительное отношение к рекламе и ее назначению;
- использовать различные виды рекламы (печатная, радио и видео реклама);
- воспитывать уважительное отношение к пожилым людям.

#### 3. «Зимние олимпийские игры»

Цель: создание рекламы зимних олимпийских игр.

Задачи:

- развивать интерес и положительное отношение к рекламе и ее назначению;
- использовать различные виды рекламы (печатная, радио и видео реклама);
- обогащать представления о спорте, олимпийском движении;
- вовлекать детей и их родителей в активную физкультурную и спортивную деятельность.

#### 4. «День Земли»

Цель: создание рекламы, посвященной Дню Земли.

Задачи:

- развивать интерес и положительное отношение к рекламе и ее назначению;

- использовать различные виды рекламы (печатная, радио и видео реклама);

- формировать представления о Земле и жизни людей на Земле.

#### 5. «День Победы»

Цель: создание рекламы, посвященной Дню Победы.

Задачи:

- развивать интерес и положительное отношение к рекламе и ее назначению;

- использовать различные виды рекламы (печатная, радио и видео реклама);

- знакомить детей с событиями ВОВ;

- развивать у детей уважение к историческому прошлому своей страны, к ветеранам ВОВ.

#### 6. «День открытых дверей»

Цель: создание рекламы, посвященной рекламному агентству «Росинка».

Задачи:

- развивать интерес и положительное отношение к рекламе и ее назначению;

- использовать различные виды рекламы (печатная, радио и видео реклама);

- познакомить детей других возрастных групп с деятельностью рекламного агентства;

- подведение итогов работы рекламного агентства.

Все блоки между собой связаны задачами и содержанием.

### **1.3. Планируемые результаты освоения Программы.**

В результате освоения Программы:

- формируются экономические представления детей;

- дети знают и называют разные виды рекламы, ее назначение, способы воздействия;

- развивается интерес и положительное отношение к рекламе;

- дети имеют представление о сотрудниках рекламного агентства;

- активизируются знания о рекламной деятельности;

- расширяется словарный запас;

- дети активизируют в речи новые слова: реклама, рекламировать, рекламодатель, рекламный агент, рекламное агентство;

- дети умеют творчески подходить к решению поставленных задач;

- развивается самостоятельность и инициативность;

-умеют практически изготавливать рекламу разных видов: печатную, радио и видео рекламу;

-уважительно относятся к людям разных профессий;

- развиваются художественно – эстетические и творческие способности;

-дети любят трудиться, делать полезные вещи для себя и других людей;

-стимулируется социальная активность в ходе совместной деятельности.



## II. Содержательный раздел

### 2.1. Содержание работы

Программа реализуется на основе авторских разработок и материалов передового педагогического опыта, сочетание которых способствует выстраиванию целостного педагогического процесса по формированию знаний о деятельности рекламного агентства у детей дошкольного возраста в процессе познавательной и игровой деятельности.

Программа составлена с учетом реализации интеграции образовательных областей:

- Художественно-эстетическое развитие: изготовление рекламных буклетов, баннеров, листовок;
- Речевое развитие: пополнение словаря детей новыми словами, касающихся рекламной деятельности;
- Познавательное: совершенствование знаний о рекламе, ее видах и назначении; учить использовать свои знания на практике.

### Перспективное планирование по программе

#### 1. БЛОК.

#### СОЗДАНИЕ РЕКЛАМНОГО АГЕНТСТВА «РОСИНКА»

Месяц	Тема	Цель	Задачи	Литература
Сентябрь	«РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО. ЧТО ЭТО?»	Дать первоначальные знания о рекламном агентстве.	✓ расширить знания детей о профессиях людей, связанных с рекламным агентством; ✓ развивать познавательный интерес к сфере рекламы, творческое воображение; ✓ воспитывать наблюдательность и интерес к деятельности в рекламном агентстве, умение работать в коллективе.	Занятие № 1
Сентябрь	«КАК СОЗДАЮТСЯ РЕКЛАМНЫЕ РОЛИКИ»	Познакомить детей с новым способом представления информации – рекламным роликом.	✓ обогатить представления детей о понятии «рекламный ролик»; ✓ развивать у детей глубокий и разносторонний	Занятие № 2

			интерес к рекламе и ее назначению; ✓ воспитывать уважение к профессии видео-оператора.	
Октябрь	<b>«РАДИОРЕКЛАМА И НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА».</b>	Познакомить детей с новым способом представления информации – радиореклама и наружная реклама.	✓ дать представление о понятии «радиореклама» и назначении наружной рекламы; ✓ развивать у детей интерес и положительное отношение к рекламе, познавательную активность, речь, творческие способности, воображение ; ✓ воспитывать умение работать в коллективе, работать так же красиво, как художник-оформитель.	Занятие № 3

## 2. БЛОК.

## ДЕНЬ ПОЖИЛОГО ЧЕЛОВЕКА.

Месяц	Тема	Цель	Задачи	Литература
Октябрь	<b>«ЛЮДИ ПРЕКЛОННОГО ВОЗРАСТА»</b>	Привлечь внимание к проблемам людей пожилого возраста, а также к возможности улучшения качества жизни людей преклонного возраста.	✓ расширять знания детей о понятиях «старость», «пожилой человек», познакомить с традицией празднования «Дня пожилого человека»; ✓ развивать социальные чувства: сопереживание к близким людям (бабушкам, дедушкам), доброжелательное отношение,	Занятие № 1

			мыслительную активность; <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ воспитывать у детей чувства уважения, внимания, сострадания отзывчивости и чуткости к пожилым людям.</li> </ul>	
Ноябрь	<b>«СОЦИАЛЬНЫЙ РЕКЛАМНЫЙ РОЛИК «ЛЮБИТЕ БАБУШЕК И ДЕДУШЕК»</b>	Воспитывать уважительное отношение к пожилым людям.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ укреплять связи между поколениями;</li> <li>✓ развивать у детей представления о том, что забота о близких пожилых людях должна быть постоянной, развивать творческое воображение;</li> <li>✓ воспитывать желание радовать старших своими хорошими поступками, умение работать в коллективе.</li> </ul>	Занятие № 2
Ноябрь	<b>«РАДИОРЕКЛАМА «1 ОКТЯБРЯ». РЕКЛАМНЫЙ БАННЕР «С ЗАБОТОЙ О БАБУШКАХ И ДЕДУШКАХ».</b>	Воспитывать у детей любовь и уважение к бабушкам и дедушкам, и ко всем пожилым людям.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ формировать у детей убеждение о важности семьи, о значимости каждого его члена через создание социальной рекламы;</li> <li>✓ развивать у детей интерес и положительное отношение к социальной рекламе, познавательную активность, речь, творческие способности, воображение ;</li> <li>✓ воспитывать умение работать в коллективе, доброе отношение к старшему поколению.</li> </ul>	Занятие № 3

## 3. БЛОК.

## «ЗИМНИЕ ОЛИМПИЙСКИЕ ИГРЫ».

Месяц	Тема	Цель	Задачи	Литература
Декабрь	<b>«ЗИМНИЕ ОЛИМПИЙСКИЕ ИГРЫ»</b>	Расширить представления детей о зимних Олимпийских видах спорта	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ создать у детей представление об Олимпийских играх, как мирного соревнования в целях физического совершенствования людей, в котором участвуют страны всего мира;</li> <li>✓ развивать у детей интерес к занятиям спортом, познавательную активность;</li> <li>✓ воспитывать чувства гордости за спортивные достижения России.</li> </ul>	Занятие № 1
Декабрь	<b>«СОЦИАЛЬНЫЙ РЕКЛАМНЫЙ РОЛИК «В МИРЕ ЗИМНИХ ОЛИМПИЙСКИХ ИГР»</b>	Способствовать формированию у детей интереса заниматься физическими упражнениями.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ расширять знания детей о различных зимних видах спорта;</li> <li>✓ развивать инициативность, речь, умение действовать в коллективе, артистичность, творческое воображение;</li> <li>✓ воспитывать уважение к людям, которые занимаются спортом.</li> </ul>	Занятие № 2
Январь	<b>«РАДИОРЕКЛАМА «СКОРО-СКОРО ЗИМНИЙ ПРАЗДНИК СПОРТА». РЕКЛАМНЫЕ БУКЛЕТЫ «ЗНАКОМЬТЕСЬ: ЗИМНИЕ ВИДЫ СПОРТА!»</b>	Закреплять знания детей о символах и ритуалах Олимпийских игр.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ популяризировать зимние виды спорта среди дошкольников через создание социальной рекламы;</li> <li>✓ способствовать развитию у детей интереса к занятиям физическими упражнениями через конкретные примеры ;</li> <li>✓ приобщать детей к традициям большого спорта, пропаганда Олимпийского движения и занятиями спортом.</li> </ul>	Занятие № 3

Месяц	Тема	Цель	Задачи	Литература
Январь	«ДЕНЬ ЗЕМЛИ»	Познакомить с многообразием растительного и животного мира на Земле, с их значением в жизни человека.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ формировать целостную картину мира, расширять кругозор детей, уточнить представления детей о природе;</li> <li>✓ развивать понятие о себе как о жителях планета Земля, представления об экологических проблемах Земли;</li> <li>✓ воспитывать бережное отношение к природе, чувство доброты, сопричастности и сопереживания ко всему прекрасному, что нас окружает.</li> </ul>	Занятие № 1
Февраль	«СОЦИАЛЬНЫЙ РЕКЛАМНЫЙ РОЛИК «МЫ БУДУЩИЕ ЗАЩИТНИКИ ПЛАНЕТЫ ЗЕМЛЯ»	Закрепить понимание, что природа – это наш общий дом.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ формировать у детей представление о взаимодействии живой и неживой природы;</li> <li>✓ развивать понимание того, что надо с детства любить природу, изучать ее и правильно с ней обращаться, закреплять умение отражать полученные знания через создание видеоролика;</li> <li>✓ воспитывать желание беречь, защищать и охранять природу.</li> </ul>	Занятие № 2
Февраль	«РАДИОРЕКЛАМА «СБЕРЕЖЕМ ПЛАНЕТУ ЗЕМЛЯ». РЕКЛАМНЫЕ БУКЛЕТЫ «ЗАЩИТИМ ПРИРОДУ ВМЕСТЕ».	Закреплять представления о нашей планете Земля.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ сформировать у дошкольников представления о неразрывной связи человека и природы через создание социальной рекламы;</li> </ul>	Занятие № 3

			<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ способствовать развитию у детей интереса к защите природы, закладывать основы экологической культуры;</li> <li>✓ воспитывать любовь к родной природе, желание беречь ее.</li> </ul>	
--	--	--	--	--

**5. БЛОК.**

**«ДЕНЬ ПОБЕДЫ»**

<b>Месяц</b>	<b>Тема</b>	<b>Цель</b>	<b>Задачи</b>	<b>Литература</b>
Март	<b>«ВЕЛИКИЙ ПРАЗДНИК «ДЕНЬ ПОБЕДЫ»</b>	Обогащать духовный мир детей через обращение к героическому прошлому нашей страны.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ закрепить знание детей о том, как защищали свою Родину русские люди в годы ВОВ;</li> <li>✓ развивать чувство ответственности и гордости за достижения нашей страны;</li> <li>✓ воспитывать патриотические чувства детей, любовь к Родине.</li> </ul>	Занятие № 1
Март	<b>«СОЦИАЛЬНЫЙ РЕКЛАМНЫЙ РОЛИК «ЧТОБЫ НЕ БЫЛО ВОЙНЫ»</b>	Обобщение знаний детей о вкладе русского народа в борьбу за мир в Великой Отечественной Войне.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ сформировать представления о празднике День Победы, о том как по-разному люди старались приблизить это праздник;</li> <li>✓ уточнить и расширить знания о памятниках, обелисках, улицах, связанных с ВОВ и находящихся на территории нашего города;</li> <li>✓ воспитывать гордость за земляков – участников военных действий, формировать основы патриотизма.</li> </ul>	Занятие № 2

Апрель	<b>«РАДИОРЕКЛАМА «ВОЙНА – ЭТО САМОЕ СТРАШНОЕ». РЕКЛАМНЫЙ БАННЕР «ОНИ ЗАЩИЩАЛИ НАШУ РОДИНУ»</b>	Воспитание гражданственности и патриотизма, духовно-нравственных ценностей.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ сформировать у дошкольников представления о неразрывной связи человека и природы через создание социальной рекламы;</li> <li>✓ развивать у детей уважение к историческому прошлому своей страны, ветеранам ВОВ;</li> <li>✓ воспитывать патриотические чувства.</li> </ul>	Занятие № 3
--------	--	---	--	-------------

**6. БЛОК.**

**«ДЕНЬ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ»**

<b>Месяц</b>	<b>Тема</b>	<b>Цель</b>	<b>Задачи</b>	<b>Литература</b>
Апрель	<b>ДЕНЬ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ «КАК СОЗДАЕТСЯ РАДИОРЕКАЛАМА И КТО ТАКОЙ ХУДОЖНИК - ОФОРМИТЕЛЬ»</b>	Развивать взаимоотношения детей старшей и подготовительной группы посредством включения в совместную деятельность.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ расширить знания детей старшей группы о профессиях людей, связанных с рекламным агентством;</li> <li>✓ развивать познавательный интерес к сфере рекламы, творческое воображение;</li> <li>✓ воспитывать наблюдательность и интерес к деятельности в рекламном агентстве, умение работать в коллективе.</li> </ul>	Занятие № 1
Май	<b>ДЕНЬ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ «КАК СОЗДАЕТСЯ РЕКЛАМНЫЙ РОЛИК»</b>	Развивать взаимоотношения детей старшей и подготовительной группы посредством включения в совместную деятельность.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ расширить знания детей старшей группы о профессиях людей, связанных с рекламным агентством;</li> <li>✓ развивать познавательный</li> </ul>	Занятие № 2

			интерес к сфере рекламы, творческое воображение; ✓ воспитывать наблюдательность и интерес к деятельности в рекламном агентстве, умение работать в коллективе.	
Май	<b>ПРАЗДНИК «ДЕНЬ РОЖДЕНИЕ РЕКЛАМНОГО АГЕНТСТВА «РОСИНКА».</b>	Создание праздничной, дружественной атмосферы в детском коллективе.	✓ вызвать радостные эмоции; ✓ развивать речь, память, творческие, музыкальные способности детей; ✓ воспитывать дружеские взаимоотношения детей.	Занятие № 3

## 2.2. Формы и методы работы по реализации программы

Образовательная деятельность по формированию знаний о работе рекламного агентства проводится в различных формах: познавательные беседы, использование информационно-коммуникационных технологий, виртуальные экскурсии, тематические беседы, знакомство с понятиями рекламной направленности, сюжетно-ролевые игры, решение проблемных ситуаций, чтение художественной литературы, проектная деятельность.

Ведущим видом деятельности для детей дошкольного возраста является игра. В игре ребенок как бы проживает недостижимую для него действительность. Поэтому знакомство дошкольников с миром рекламы происходит в ходе игры, при этом используются различные методы и приемы в их сочетании.

В реализации программы по дополнительному образованию «Рекламное агентство «Росинка» участвуют дети подготовительной к школе группы, возраст 5-7 лет.

Продолжительность образовательного процесса по программе составляет 9 месяцев.

В течение 1 месяца предусмотрено 2 занятия.

Методы: игровой, практический, наглядный, словесный.

Формы проведения:

1. Фронтальное (подгрупповое) занятие.
2. Индивидуальная работа.

Время проведения: вторая половина дня, продолжительность - 30 минут.



Участники: дети старшей (подготовительной) группы .

Структура занятия:

1. Мотивационный этап: 4 мин. (сообщение темы занятия, проблемная ситуация.)
2. Содержательный этап: 22 мин. (коммуникативная и дидактическая игры, беседа, создание рекламных роликов, баннеров, буклетов, листовок, чтение художественной литературы, практические упражнения).
3. Рефлексивный этап: 4 мин. (подведение итогов)

## **III. Организационный раздел**

### **3.1. Организация развивающей предметно-пространственной среды.**

Известно, формирование знаний о работе рекламного агентства зависит от многих факторов, в том числе от развивающей предметно-пространственной среды, в которой она происходит.

Для организации воспитательно-образовательного процесса по ознакомлению с рекламой и ее назначением в ДОО создаются необходимые педагогические условия.

Обогащению впечатлений способствует созданная в игровой комнате творческая мастерская по созданию рекламы, способствующая погружению детей в мир рекламы, через которую происходит закрепление, уточнение, углубление, систематизация полученных знаний о рекламе в трудовой, игровой, познавательной деятельности; формируются умения применять их в самостоятельной деятельности.

Зона творческой мастерской содержит: дидактические игры, магнитофон, микрофон, наушники, ноутбук, видеокамеру, рекламные буклеты, листовки, иллюстрации, атрибуты для сюжетно-ролевых игр и съемок видеороликов. Именно оборудованная творческая мастерская по созданию рекламы предоставляет детям возможность действовать самостоятельно, способствует формированию их познавательной и практической активности, воспитанию личности ребенка способной адаптироваться к многообразному миру рекламы.

### **3.2. Материально-техническое обеспечение реализации Программы**

Обеспечение материально-технических условий, позволяющих достичь обозначенных целей и выполнить соответствующие задачи, в т. ч.:

- осуществлять все виды деятельности ребенка, как индивидуальной, так и в рамках каждой дошкольной группы с учетом возрастных и индивидуальных особенностей воспитанников, их образовательных потребностей;
- использовать в образовательном процессе современные образовательные технологии (в т. ч. игровые, коммуникативные, проектные технологии и культурные практики социализации детей);
- обеспечивать эффективное использование профессионального и творческого потенциала педагогических, руководящих и иных работников организации, осуществляющей образовательную деятельность, повышение их профессиональной, коммуникативной, информационной, правовой компетентности и мастерства мотивирования детей;

- обеспечивать эффективное управление с использованием технологий управления проектами и знаниями, управления рисками, технологий разрешения конфликтов, информационно-коммуникационных технологий.

Программой предусмотрено также использование организацией обновляемых образовательных ресурсов, в т. ч. расходных материалов, подписки на актуализацию электронных ресурсов, техническое и мультимедийное сопровождение деятельности средство обучения и воспитания, спортивного, музыкального, оздоровительного оборудования, услуг связи, в т. ч. информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

## Список литературы:

1. Парциальная программа «Экономическое воспитание дошкольников: формирование предпосылок финансовой грамотности»: авторы – составители Шатова А. Д., Аксенова Ю. А., Давыдова В. Е., Мищенко И. С.
2. Смоленцева А. А. «Введение в мир экономики, или как мы играем в экономику» / СПб, Детство –Пресс, 2008
3. Шатова А.Д. «Тропинка в экономику» /Программа, М:-Вентана- Граф, 2015

МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ ДОШКОЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДЕТСКИЙ САД № 11

**МЕТОДИЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА ЗАНЯТИЙ  
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ  
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«Рекламное агентство «Росинка»**

## Пояснительная записка

Занятия по дополнительной рабочей программе «Рекламное агентство «Росинка» рассчитаны для детей 5 – 7 лет. Основной целью данных занятий является формирование интереса к изучению финансовой грамотности дошкольников и элементарного представления о назначении рекламы в сфере финансов.

Занятия представляют собой работы творческих мастерских: «Радио-знайка», «Видео-знайка» и «Художник-знайка», в ходе которых ребята совместно с педагогом создают собственную рекламу к различным мероприятиям. На вводных занятиях дошкольники знакомятся с рекламой, ее видами и назначением в сфере финансов. Воспитанники продвигаются к цели, решая проблемные ситуации, работая в команде.

Занятия можно использовать также как кружковая работа по формированию элементарных представлений о финансах и экономике.

В ходе занятия воспитанники актуализируют из своего опыта некоторые понятия: реклама, виды рекламы, профессии рекламного агентства. Информация носит межпредметный характер: прослеживается связь содержания занятий с праздниками Российской Федерации, с технологией (составление рекламы разных видов).

Структура занятий выстроена логически и методически целесообразно: оргмомент, создание мотивации к учебной деятельности и проблемной ситуации, актуализация имеющихся у воспитанников знаний, организация групповой практической работы, подведение итогов и рефлексии. Для поддержания устойчивости внимания и познавательного интереса дошкольников используются разнообразные задания, смена видов деятельности, физминутки.

Для реализации целей и задач занятий используются следующие формы, методы и приемы: коммуникативные игры, беседы, просмотр мультимедийных презентаций, организация практической деятельности (задания на решение проблемных ситуаций и создание реклам). Работа в командах способствует развитию коммуникативных навыков: работа в группах, навыки выступления, умение представлять результаты работы.

В конце занятий проводится рефлексия. Данный метод подведения итогов занятий помогает проанализировать деятельность педагога и детей на занятиях, стимулировать их интерес к дальнейшей деятельности.

Данные занятия построены на интересном и актуальном для детей дошкольного возраста материале, что способствует достижению поставленным целям, решению задач по формированию представления о финансовой грамотности и созданию положительной мотивации и познавательного интереса к изучаемой теме.

# ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ КАРТЫ ЗАНЯТИЙ

## 1. БЛОК. СОЗДАНИЕ РЕКЛАМНОГО АГЕНТСТВА «РОСИНКА»

### 1. ООД «РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО. ЧТО ЭТО?»

**Цель:** дать первоначальные знания о рекламном агентстве.

**Программное содержание:**

- ✓ расширить знания детей о профессиях людей, связанных с рекламным агентством;
- ✓ развивать познавательный интерес к сфере рекламы, творческое воображение;
- ✓ воспитывать наблюдательность и интерес к деятельности в рекламном агентстве, умение работать в коллективе.

**Словарная работа:** рекламное агентство, рекламодатель, художник - оформитель, видеооператор, аудиорежиссер.

**Предварительная работа:** рассматривание рекламных буклетов из магазина «Детский мир», просмотр рекламных роликов рекламы игрушек.

**Материалы и оборудование:** ноутбук, интерактивная доска, рекламные буклеты, презентация о работе рекламного агентства.

ЧАСТИ ООД	ЭТАПЫ ООД	СОДЕРЖАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ВОСПИТАТЕЛЯ	ДЕЙСТВИЯ ДЕТЕЙ	ЗАДАЧИ
<b>I ВВОДНАЯ ЧАСТЬ</b>	<b>Организационный момент. Мотивация к учебной деятельности. Создание проблемной ситуации.</b>	Приветствие Коммуникативная игра «Друг» В гости к детям приходит заведующая и говорит, что у них на веранде повесили красивый баннер, а сделали его в рекламном агентстве. Интересуется, а знают ли они, что это такое.	Воспитатель предлагает поиграть в игру.  Воспитатель предлагает провести детям виртуальную экскурсию и рассказать о рекламном агентстве и о профессиях людей, которые в нем работают.	Дети становятся в круг и приветствуют друг друга.  Дети соглашаются.	Способствовать формированию у детей внутренней мотивации к деятельности.
<b>II ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ</b>	<b>Изучение нового материала. Физкультминутка. Осмысление и закрепление изученного.</b>	Беседа «Рекламное агентство», показ презентации, знакомство с профессиями людей, работающих в сфере рекламы, кто заказывает рекламу и для чего она нужна. Физкультминутка «Веселые ребята». Создание рекламного плаката «Наша группа» в технике скапбукинга.	Воспитатель ведет познавательную беседу с детьми, рассказывая и показывая, как ведется работа в агентстве, знакомит детей с новыми профессиями в сфере рекламы.	Дети активно участвуют в беседе, отвечают на вопросы, задают вопросы.  Дети делают рекламный плакат.	Актуализировать прошлый опыт и получить новые знания.  Первичное осмысление и закрепление материала на практике

<b>III ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ</b>	<b>Подведение итогов. Рефлексия.</b>	Беседа с детьми, рассматривание рекламного плаката.	Воспитатель проводит беседу с детьми, в ходе которой узнает впечатления детей об их деятельности на занятии.	Дети делятся эмоциями и впечатлениями о полученной информации.	Способствовать проведению детской рефлексии по итогам деятельности.
---	--	---	--	--	--

## 2. ООД « КАК СОЗДАЮТСЯ РЕКЛАМНЫЕ РОЛИКИ»

**Цель:** познакомить детей с новым способом представления информации – рекламным роликом.

**Программное содержание:**

- ✓ обогатить представления детей о понятии «рекламный ролик»;
- ✓ развивать у детей глубокий и разносторонний интерес к рекламе и ее назначению;
- ✓ воспитывать уважение к профессии видеооператора.

**Словарная работа:** рекламный ролик, видеосъемка, монтаж.

**Предварительная работа:** просмотр рекламных роликов.

**Материалы и оборудование:** мяч, ноутбук, мультимедийная установка, видеокамера, видеоролик о том, как снимают видео.

ЧАСТИ ООД	ЭТАПЫ ООД	СОДЕРЖАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ВОСПИТАТЕЛЯ	ДЕЙСТВИЯ ДЕТЕЙ	ЗАДАЧИ
<b>I ВВОДНАЯ ЧАСТЬ</b>	<b>Организационный момент. Мотивация к учебной деятельности. Создание проблемной ситуации.</b>	Приветствие Коммуникативная игра «Вежливые слова» Воспитатель обращает детей на коробку с бантом. К ней прикреплена записка, в которой говорится, что в городе проходит конкурс на лучшее рекламное агентство среди детских садов. Заведующая предлагает детям создать его и дарит видеокамеру.	Воспитатель предлагает поиграть в игру.  Воспитатель открывает коробку, в которой лежит видеокамера. Предлагает детям придумать название рекламного агентства.	Дети становятся в круг и приветствуют друг друга.  Дети соглашаются и придумывают название « Рекламное агентство «Росинка».	Способствовать формированию у детей внутренней мотивации к деятельности.
<b>II ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ</b>	<b>Изучение нового материала. Физкультминутка. Осмысление и закрепление изученного.</b>	Беседа «Как снять рекламный ролик», показ презентации. Физкультминутка «Быстро встаньте».  Создание рекламного ролика «Наша группа»	Воспитатель показывает видеоролик, сопровождает рассказом о том, как ведется съемка, кто этим занимается, как монтируется видео.  Воспитатель предлагает детям создать видеоролик	Дети активно участвуют в беседе, отвечают на вопросы, задают вопросы.  Дети совместно с педагогом создают	Актуализировать прошлый опыт и получить новые знания.  Первичное осмысление и закрепление материала на практике



			«Наша группа», обсуждает с детьми кто будет снимать, что будут делать дети, что будут говорить?	рекламный ролик.	
<b>III ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ</b>	<b>Подведение итогов. Рефлексия.</b>	Беседа с детьми, просмотр рекламного ролика. Рассылка ролика в групповой родительский чат и в чат детского сада.	Воспитатель проводит беседу с детьми, в ходе которой узнает впечатления детей об их деятельности на занятии	Дети делятся эмоциями и впечатлениями о проделанной работе.	Способствовать проведению детской рефлексии по итогам деятельности.

### 3. ООД «РАДИОРЕКЛАМА И НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА».

**Цель:** познакомить детей с новым способом представления информации – радиореклама и наружная реклама.

**Программное содержание:**

- ✓ дать представление о понятии «радиореклама» и назначении наружной рекламы;
- ✓ развивать у детей интерес и положительное отношение к рекламе, познавательную активность, речь, творческие способности, воображение ;
- ✓ воспитывать умение работать в коллективе, работать так же красиво, как художник-оформитель.

**Словарная работа:** реклама- вывеска, реклама- упаковка, реклама-этикетка, радиореклама.

**Предварительная работа:** рассмотрение различных видов рекламных буклетов, прослушивание рекламы по радио.

**Материалы и оборудование:** ноутбук, мультимедийная установка, ватман, набор для творчества, микрофон, магнитофон, флешка.

ЧАСТИ ООД	ЭТАПЫ ООД	СОДЕРЖАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ВОСПИТАТЕЛЯ	ДЕЙСТВИЯ ДЕТЕЙ	ЗАДАЧИ
<b>I ВВОДНАЯ ЧАСТЬ</b>	<b>Организационный момент. Мотивация к учебной деятельности. Создание проблемной ситуации.</b>	Приветствие Коммуникативная игра «Подарок для всех» Педагог говорит детям, что о деятельности рекламного агентства «Росинка» узнали все в саду, интересуется у детей как это сделать.	Воспитатель предлагает поиграть в игру.  Воспитатель совместно с детьми обсуждают, как сделать, чтобы все в саду узнали об агентстве, приходят к выводу, что нужно сделать рекламный плакат и записать радиорекламу.	Дети садятся на ковер.  Дети ведут обсуждение.	Способствовать формированию у детей внутренней мотивации к деятельности.
<b>II ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ</b>	<b>Изучение нового материала. Физкультминутка.</b>	Беседа «Как создается радиореклама», показ презентации.	Педагог показывает презентацию, предлагает детям вспомнить и	Дети рассказывают о профессиях, придумывают, что	Актуализировать прошлый опыт и получить новые знания.

	<b>Осмысление и закрепление изученного.</b>	<p>Дидактическая игра «Виды рекламы».</p> <p>Дидактическая игра «Запись радиорекламы».</p> <p>Физкультминутка «Мы сегодня рисовали».</p> <p>Создание рекламного плаката «Рекламное агентство «Росинка» с использованием различных изобразительных техник.</p>	<p>рассказать о работе художника-оформителя и звукорежиссера.</p> <p>Организует игру «Виды рекламы».</p> <p>Делают запись радиорекламы агентства «Росинка»</p>	<p>будут записывать, подбирают музыку.</p> <p>Дети придумывают как будет выглядеть рекламный плакат, что будет изображено на нем, в какой технике будет изготавливаться.</p>	<p>Первичное осмысление и закрепление материала на практике</p>
<b>III ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ</b>	<b>Подведение итогов. Рефлексия.</b>	<p>Беседа с детьми, прослушивание созданной радиорекламы. Размещение рекламного плаката в центральном холле детского сада.</p>	<p>Воспитатель проводит беседу с детьми о том, что нового они узнали, что понравилось больше всего. Предлагает включить созданную радиорекламу во время прогулки, чтобы дети всех групп узнали о деятельности рекламного агентства.</p>	<p>Дети обсуждают свою деятельность, подводят итоги, обсуждают какую бы рекламу им хотелось бы сделать.</p>	<p>Способствовать проведению детской рефлексии по итогам деятельности.</p>

## 2. БЛОК. ДЕНЬ ПОЖИЛОГО ЧЕЛОВЕКА.

### 1. ООД «ЛЮДИ ПРЕКЛОННОГО ВОЗРАСТА»

**Цель:** привлечь внимание к проблемам людей пожилого возраста, а также к возможности улучшения качества жизни людей преклонного возраста.

**Программное содержание:**

- ✓ расширять знания детей о понятиях «старость», «пожилой человек», познакомить с традицией празднования «Дня пожилого человека»;
- ✓ развивать социальные чувства: сопереживание к близким людям (бабушкам, дедушкам), доброжелательное отношение, мыслительную активность;
- ✓ воспитывать у детей чувства уважения, внимания, сострадания отзывчивости и чуткости к пожилым людям.

**Словарная работа:** «пожилой человек», «старость».

**Предварительная работа:** беседа о бабушках и дедушках детей.

**Материалы и оборудование:** мультимедийная установка, ноутбук, презентация «День пожилого человека».

ЧАСТИ ООД	ЭТАПЫ ООД	СОДЕРЖАНИЕ	ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	ДЕЙСТВИЯ ДЕТЕЙ	ЗАДАЧИ
-----------	-----------	------------	--------------	----------------	--------

		<b>ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>	<b>ВОСПИТАТЕЛЯ</b>		
<b>I ВВОДНАЯ ЧАСТЬ</b>	<b>Организационный момент. Мотивация к учебной деятельности. Создание проблемной ситуации.</b>	Приветствие Коммуникативная игра «Бабушка Маланья» В рекламное агентство «Росинка» приходит заведующий детского сада в роли заказчика рекламы ко «Дню пожилого человека».	Воспитатель предлагает поиграть в игру.  Педагог совместно с детьми принимают заказ на рекламу ко «Дню пожилого человека».	Дети становятся в круг, водящий в центре. Дети поют песню и повторяют движения за водящим.  Дети-«сотрудники» рекламного агентства принимают заказ на рекламу.	Способствовать формированию у детей внутренней мотивации к деятельности.
<b>II ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ</b>	<b>Изучение нового материала. Физкультминутка. Осмысление и закрепление изученного.</b>	Беседа «История праздника в России», показ презентации.  Беседа- обсуждение «День пожилого человека». Обсуждение пословиц о пожилых людях.  Физкультминутка «Мы не будем торопиться».  Обсуждение сюжета рекламного ролика, посвященного празднику «День пожилого человека»	Педагог показывает презентацию, рассказывает об истории праздника. Ведется беседа с детьми, в ходе которой они актуализируют представления о пожилых людях.  Воспитатель дает детям домашнее задание: совместно с родителями подобрать фотографии бабушек и дедушек, стихи и песни о пожилых людях, придумать сюжет ролика.	Дети делятся своими представлениями и знаниями о людях преклонного возраста.  Дети придумывают сюжет рекламного ролика, обсуждают где будет сниматься ролик, кто будет исполнять роли.	Актуализировать прошлый опыт и получить новые знания.  Первичное осмысление и закрепление материала на практике
<b>III ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ</b>	<b>Подведение итогов. Рефлексия.</b>	Беседа с детьми, подведение итогов.	Воспитатель проводит беседу с детьми о том, что нового они узнали, что понравилось больше всего. Обсуждают домашнее задание.	Дети обсуждают свою деятельность, подводят итоги.	Способствовать проведению детской рефлексии по итогам деятельности.

## 2. ООД «СОЦИАЛЬНЫЙ РЕКЛАМНЫЙ РОЛИК «ЛЮБИТЕ БАБУШЕК И ДЕДУШЕК»

**Цель:** воспитывать уважительное отношение к пожилым людям.

**Программное содержание:**

- ✓ укреплять связи между поколениями;
- ✓ развивать у детей представления о том, что забота о близких пожилых людях должна быть постоянной, развивать творческое воображение;
- ✓ воспитывать желание радовать старших своими хорошими поступками, умение работать в коллективе.

**Словарная работа:** социальный рекламный ролик, видеосъемка, монтаж.

**Предварительная работа:** просмотр социальных рекламных роликов о пожилых людях.

**Материалы и оборудование:** ноутбук, мультимедийная установка, видеокамера.

ЧАСТИ ООД	ЭТАПЫ ООД	СОДЕРЖАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ВОСПИТАТЕЛЯ	ДЕЙСТВИЯ ДЕТЕЙ	ЗАДАЧИ
<b>I ВВОДНАЯ ЧАСТЬ</b>	<b>Организационный момент. Мотивация к учебной деятельности. Создание проблемной ситуации.</b>	Приветствие Коммуникативная игра «Пантомимические этюды» Воспитатель предлагает детям показать, какие фотографии они принесли, какие стихи и песни подобрали совместно с родителями.	Воспитатель предлагает поиграть в игру.  Рассматривают фото бабушек и дедушек.	Дети в игре передают эмоциональное состояние и отражают его с помощью выразительных движений.  Дети совместно с воспитателем еще раз обсуждают сюжет социального ролика.	Способствовать формированию у детей внутренней мотивации к деятельности.
<b>II ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ</b>	<b>Изучение нового материала. Физкультминутка. Осмысление и закрепление изученного.</b>	Распределение ролей в ролике. Пробная репетиция. Обсуждение плюсов и минусов ролика. Физкультминутка «Быстро встаньте».  Создание социального рекламного ролика «Любите бабушек и дедушек»	Воспитатель совместно с детьми распределяют роли, утверждают окончательный сюжет рекламного ролика.  Снимают социальный рекламный ролик «Любите дедушек и бабушек».	Распределяют роли.  Дети совместно с педагогом создают рекламный ролик.	Актуализировать прошлый опыт и получить новые знания.  Первичное осмысление и закрепление материала на практике
<b>III ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ</b>	<b>Подведение итогов. Рефлексия.</b>	Беседа с детьми, просмотр с детьми рекламного ролика. Рассылка ролика в групповой родительский чат и в чат детского сада.	Воспитатель проводит беседу с детьми, что нового они узнали, что понравилось больше всего.	Дети делятся эмоциями, обсуждают проделанную работу.	Способствовать проведению детской рефлексии по итогам деятельности.

### 3. ООД «РАДИОРЕКЛАМА «1 ОКТЯБРЯ». РЕКЛАМНЫЙ БАННЕР «С ЗАБОТОЙ О БАБУШКАХ И ДЕДУШКАХ».

**Цель:** воспитывать у детей любовь и уважение к бабушкам и дедушкам, и ко всем пожилым людям.

**Программное содержание:**

- ✓ формировать у детей убеждение о важности семьи, о значимости каждого его члена через создание социальной рекламы;
- ✓ развивать у детей интерес и положительное отношение к социальной рекламе, познавательную активность, речь, творческие способности, воображение ;
- ✓ воспитывать умение работать в коллективе, доброе отношение к старшему поколению.

**Словарная работа:** рекламный баннер.

**Предварительная работа:** разучивание песни Галины Поляковой «1 октября», подбор фотографий, стихов, вырезок из журналов и газет про пожилых людей.

**Материалы и оборудование:** ноутбук, мультимедийная установка, презентация «Рекламный баннер», склеенные ватманы, набор для творчества, микрофон, магнитофон, флешка, ноутбук.

ЧАСТИ ООД	ЭТАПЫ ООД	СОДЕРЖАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ВОСПИТАТЕЛЯ	ДЕЙСТВИЯ ДЕТЕЙ	ЗАДАЧИ
<b>I ВВОДНАЯ ЧАСТЬ</b>	<b>Организационный момент. Мотивация к учебной деятельности. Создание проблемной ситуации.</b>	Приветствие Коммуникативная игра «Радио» Педагог предлагает детям показать, что подобрали дети для того, чтобы создать рекламный баннер.	Воспитатель предлагает поиграть в игру.  Воспитатель совместно с детьми обсуждают как сделать, сделать баннер.	Дети садятся на ковер.  Дети ведут обсуждение.	Способствовать формированию у детей внутренней мотивации к деятельности.
<b>II ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ</b>	<b>Изучение нового материала. Физкультминутка. Осмысление и закрепление изученного.</b>	Беседа «Рекламный баннер», показ презентации. Запись песни для радиорекламы «1 октября».  Физкультминутка «А часы идут тик-так».  Создание рекламного баннера «С заботой о бабушках и дедушках» с использованием различных изобразительных техник.	Педагог показывает презентацию, предлагает детям вспомнить и рассказать о работе художника-оформителя и звукорежиссера. Проводит беседу о пожилых людях и их значимости в жизни семьи. Организует запись радиорекламы.	Дети рассказывают о профессиях, о своих бабушках и дедушках, что они делают дома.  Дети придумывают как будет выглядеть рекламный баннер, что будет изображено на нем, в какой технике будет изготавливаться. Изготавливают баннер.	Актуализировать прошлый опыт и получить новые знания.  Первичное осмысление и закрепление материала на практике
<b>III ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ</b>	<b>Подведение итогов. Рефлексия.</b>	Беседа с детьми, прослушивание созданной радиорекламы. Размещение	Воспитатель проводит беседу с детьми о том, что нового они узнали,	Дети обсуждают свою деятельность, значимость их	Способствовать проведению детской рефлексии по итогам

		рекламного баннера в центральном холле детского сада.	что понравилось больше всего. Предлагает включить созданную радиорекламу во время прогулки, чтобы дети всех групп узнали о празднике пожилого человека.	работы, подводят итоги.	деятельности.
--	--	---	---	-------------------------	---------------

### 3. БЛОК. «ЗИМНИЕ ОЛИМПИЙСКИЕ ИГРЫ».

#### 1. ООД «ЗИМНИЕ ОЛИМПИЙСКИЕ ИГРЫ»

**Цель:** расширить представления детей о зимних Олимпийских видах спорта.

**Программное содержание:**

- ✓ создать у детей представление об Олимпийских играх, как мирного соревнования в целях физического совершенствования людей, в котором участвуют страны всего мира;
- ✓ развивать у детей интерес к занятиям спортом, познавательную активность;
- ✓ воспитывать чувства гордости за спортивные достижения России.

**Словарная работа:** «зимние Олимпийские игры».

**Предварительная работа:** беседа «Зимние виды спорта».

**Материалы и оборудование:** мультимедийная установка, ноутбук, презентация «Зимние Олимпийские игры», листы бумаги, цветные карандаши.

ЧАСТИ ООД	ЭТАПЫ ООД	СОДЕРЖАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ВОСПИТАТЕЛЯ	ДЕЙСТВИЯ ДЕТЕЙ	ЗАДАЧИ
<b>I ВВОДНАЯ ЧАСТЬ</b>	<b>Организационный момент. Мотивация к учебной деятельности. Создание проблемной ситуации.</b>	Приветствие Коммуникативная игра «Угадай и нарисуй» В рекламное агентство «Росинка» приходит инструктор по физическому воспитанию в роли заказчика рекламы к мероприятию «Зимние Олимпийские игры», которое будет проходить в детском саду.	Воспитатель предлагает поиграть в игру.  Педагог совместно с детьми принимают заказ на рекламу к мероприятию «Зимние Олимпийские игры».	Дети присаживаются за столы, педагог читает загадки о видах спорта, воспитанники должны нарисовать отгадку.  Дети-«сотрудники» рекламного агентства принимают заказ на рекламу.	Способствовать формированию у детей внутренней мотивации к деятельности.
<b>II ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ</b>	<b>Изучение нового материала. Физкультминутка.</b>	Беседа «Зимние Олимпийские игры», показ презентации.	Педагог показывает презентацию, рассказывает об истории	Дети делятся своими представлениями и знаниями о спорте, о	Актуализировать прошлый опыт и получить новые знания.

	<b>Осмысление и закрепление изученного.</b>	<p>Обсуждение «Почему нужно заниматься спортом».</p> <p>Физкультминутка «Мы на лыжах в лес пойдём».</p> <p>Обсуждение сюжета рекламного ролика, посвященного мероприятию «Зимние Олимпийские игры»</p>	<p>зимних Олимпийских играх, о достижениях наших спортсменов. Ведется беседа с детьми, в ходе которой они актуализируют представления о зимних видах спорта.</p> <p>Воспитатель дает детям домашнее задание: совместно с родителями подобрать фотографии спортсменов, участников зимних Олимпийских игр, стихи и песни о спорте, продумать сюжет ролика.</p>	<p>зимних видах спорта, о значении спорта в жизни людей.</p> <p>Дети придумывают сюжет рекламного ролика, обсуждают где будет сниматься ролик, кто будет исполнять роли, подбирают атрибуты .</p>	Первичное осмысление и закрепление материала на практике
<b>III ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ</b>	<b>Подведение итогов. Рефлексия.</b>	Беседа с детьми, подведение итогов.	Воспитатель проводит беседу с детьми о том, что нового они узнали, что понравилось больше всего. Обсуждают домашнее задание.	Дети обсуждают свою деятельность, подводят итоги.	Способствовать проведению детской рефлексии по итогам деятельности.

## 2. ООД «СОЦИАЛЬНЫЙ РЕКЛАМНЫЙ РОЛИК «В МИРЕ ЗИМНИХ ОЛИМПИЙСКИХ ИГР»

**Цель:** способствовать формированию у детей интереса заниматься физическими упражнениями.

**Программное содержание:**

- ✓ расширять знания детей о различных зимних видах спорта;
- ✓ развивать инициативность, речь, умение действовать в коллективе, артистичность, творческое воображение;
- ✓ воспитывать уважение к людям, которые занимаются спортом.

**Словарная работа:** социальный рекламный ролик, видеосъемка, монтаж, «хоккей, фигурное катание, биатлон, санный спорт».

**Предварительная работа:** просмотр социальных рекламных роликов о зимних видах спорта.

**Материалы и оборудование:** ноутбук, мультимедийная установка, видеокамера, ключки, лыжи, санки, коньки.

ЧАСТИ ООД	ЭТАПЫ ООД	СОДЕРЖАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ВОСПИТАТЕЛЯ	ДЕЙСТВИЯ ДЕТЕЙ	ЗАДАЧИ
<b>I ВВОДНАЯ ЧАСТЬ</b>	<b>Организационный момент.</b>	Приветствие Коммуникативная игра	Воспитатель предлагает поиграть в игру.	Дети участвуют в игре	Способствовать формированию у детей

	<b>Мотивация к учебной деятельности. Создание проблемной ситуации.</b>	«Интервью» Воспитатель предлагает детям показать, какие фотографии они принесли, предлагает приступить к обсуждению сюжета ролика.	Рассматривают фото. Обсуждают сюжет.	Дети совместно с воспитателем еще раз обсуждают сюжет социального ролика.	внутренней мотивации к деятельности.
<b>II ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ</b>	<b>Изучение нового материала. Физкультминутка. Осмысление и закрепление изученного.</b>	Распределение ролей в ролике. Пробная репетиция. Обсуждение плюсов и минусов ролика. Физкультминутка «Бегут, бегут со двора». Создание социального рекламного ролика «В мире зимних Олимпийских игр»	Воспитатель совместно с детьми распределяют роли, утверждают окончательный сюжет рекламного ролика.  Снимают социальный рекламный ролик «В мире зимних Олимпийских игр».	Распределяют роли.  Дети совместно с педагогом создают рекламный ролик.	Актуализировать прошлый опыт и получить новые знания.  Первичное осмысление и закрепление материала на практике
<b>III ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ</b>	<b>Подведение итогов. Рефлексия.</b>	Беседа с детьми, просмотр с детьми рекламного ролика. Рассылка ролика в групповой родительский чат и в чат детского сада.	Воспитатель проводит беседу с детьми, что нового они узнали, что понравилось больше всего.	Дети делятся эмоциями, обсуждают проделанную работу.	Способствовать проведению детской рефлексии по итогам деятельности.

### **3. ООД «РАДИОРЕКЛАМА «СКОРО-СКОРО ЗИМНИЙ ПРАЗДНИК СПОРТА». РЕКЛАМНЫЕ БУКЛЕТЫ «ЗНАКОМЬТЕСЬ: ЗИМНИЕ ВИДЫ СПОРТА!».**

**Цель:** закреплять знания детей о символах и ритуалах Олимпийских игр.

**Программное содержание:**

- ✓ популяризировать зимние виды спорта среди дошкольников через создание социальной рекламы;
- ✓ способствовать развитию у детей интереса к занятиям физическими упражнениями через конкретные примеры ;
- ✓ приобщать детей к традициям большого спорта, пропаганда Олимпийского движения и занятиями спортом.

**Словарная работа:** рекламные буклеты.

**Предварительная работа:** разучивание песни «Спорт! Спорт!», подбор фотографий, стихов, вырезок из журналов и газет о спортсменах зимних Олимпийских игр.

**Материалы и оборудование:** ноутбук, мультимедийная установка, презентация «Рекламные буклеты», листы А-4, набор для творчества, микрофон, магнитофон, флешка.



ЧАСТИ ООД	ЭТАПЫ ООД	СОДЕРЖАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ВОСПИТАТЕЛЯ	ДЕЙСТВИЯ ДЕТЕЙ	ЗАДАЧИ
<b>I ВВОДНАЯ ЧАСТЬ</b>	<b>Организационный момент. Мотивация к учебной деятельности. Создание проблемной ситуации.</b>	Приветствие Коммуникативная игра «Радио» Педагог предлагает детям показать, что подобрали дети для того, чтобы создать рекламные буклеты.	Воспитатель предлагает поиграть в игру.  Воспитатель совместно с детьми обсуждают как сделать буклеты.	Дети садятся на ковер.  Дети ведут обсуждение.	Способствовать формированию у детей внутренней мотивации к деятельности.
<b>II ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ</b>	<b>Изучение нового материала. Физкультминутка. Осмысление и закрепление изученного.</b>	Беседа «Рекламный буклет», показ презентации. Запись песни для радиорекламы «Спорт! Спорт!».  Физкультминутка «Будем прыгать и скакать».  Создание рекламных буклетов «Знакомьтесь: зимние виды спорта!» с использованием различных изобразительных техник.	Педагог показывает презентацию, предлагает детям вспомнить и рассказать о работе художника-оформителя и звукорежиссера. Проводит беседу о зимних видах спорта. Организует запись радиорекламы.	Дети придумывают, как будут выглядеть рекламные буклеты, что будет изображено на них, в какой технике будут изготавливаться. Изготавливают буклеты.	Актуализировать прошлый опыт и получить новые знания.  Первичное осмысление и закрепление материала на практике
<b>III ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ</b>	<b>Подведение итогов. Рефлексия.</b>	Беседа с детьми, прослушивание созданной радиорекламы. Распространение рекламных буклетов в группах ДОУ, в уголках для родителей, в центральном холле.	Воспитатель проводит беседу с детьми о том, что нового они узнали, что понравилось больше всего. Предлагает включать созданную радиорекламу во время прогулки, чтобы дети всех групп узнали о предстоящем мероприятии «Зимние Олимпийские игры».	Дети обсуждают свою деятельность, значимость их работы, подводят итоги.	Способствовать проведению детской рефлексии по итогам деятельности.

#### 4. БЛОК. «ДЕНЬ ЗЕМЛИ».

##### 1. ООД «ДЕНЬ ЗЕМЛИ»

**Цель:** познакомить с многообразием растительного и животного мира на Земле, с их значением в жизни человека.

**Программное содержание:**

- ✓ формировать целостную картину мира, расширять кругозор детей, уточнить представления детей о природе;
- ✓ развивать понятие о себе как о жителях планета Земля, представления об экологических проблемах Земли;
- ✓ воспитывать бережное отношение к природе, чувство доброты, сопричастности и сопереживания ко всему прекрасному, что нас окружает.

**Словарная работа:** планета Земля, народы, загрязнение природы.

**Предварительная работа:** просмотр видеороликов о жизни планета Земля.

**Материалы и оборудование:** мультимедийная установка, ноутбук, презентация «Праздник День Земли», зеленая ткань, вырезанные лепесточки для каждого ребенка.

ЧАСТИ ООД	ЭТАПЫ ООД	СОДЕРЖАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ВОСПИТАТЕЛЯ	ДЕЙСТВИЯ ДЕТЕЙ	ЗАДАЧИ
<b>I ВВОДНАЯ ЧАСТЬ</b>	<b>Организационный момент. Мотивация к учебной деятельности. Создание проблемной ситуации.</b>	Приветствие Коммуникативная игра «Волшебный букет цветов». В рекламное агентство «Росинка» приходит старший воспитатель в роли заказчика рекламы к мероприятию «День Земли», которое будет проходить в детском саду.	Воспитатель предлагает поиграть в игру.  Педагог совместно с детьми принимают заказ на рекламу к мероприятию «День Земли».	Дети рассматривают сделанную мини-полянку, говорят, чего не хватает, почему, что способствовало этому.  Дети-«сотрудники» рекламного агентства принимают заказ на рекламу.	Способствовать формированию у детей внутренней мотивации к деятельности.
<b>II ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ</b>	<b>Изучение нового материала. Физкультминутка. Осмысление и закрепление изученного.</b>	Беседа «Праздник День Земли», показ презентации.  Игра-ситуация «В королевстве Матушки Природы»  Физкультминутка «Вместе по лесу идем».  Обсуждение сюжета	Педагог показывает презентацию, рассказывает об истории праздника, как отмечают в разных странах, как красива наша планета. Ведется беседа с детьми, в ходе которой они актуализируют представления о природе, о том, что необходимо	Дети делятся своими представлениями и знаниями о спорте, о зимних видах спорта, о значении спорта в жизни людей.  Дети придумывают	Актуализировать прошлый опыт и получить новые знания.  Первичное осмысление и закрепление материала на практике

		рекламного ролика, посвященного мероприятию «День Земли»	заботиться о ней каждому человеку на Земле. Воспитатель дает детям домашнее задание: совместно с родителями подобрать фотографии пейзажей, а также фото загрязнения природы, продумать сюжет ролика.	сюжет рекламного ролика, обсуждают где будет сниматься ролик, кто будет исполнять роли, подбирают атрибуты.	
<b>III ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ</b>	<b>Подведение итогов. Рефлексия.</b>	Беседа с детьми, подведение итогов.	Воспитатель проводит беседу с детьми о том, что нового они узнали, что понравилось больше всего. Обсуждают домашнее задание.	Дети обсуждают свою деятельность, подводят итоги.	Способствовать проведению детской рефлексии по итогам деятельности.

## 2. ООД «СОЦИАЛЬНЫЙ РЕКЛАМНЫЙ РОЛИК «МЫ БУДУЩИЕ ЗАЩИТНИКИ ПЛАНЕТЫ ЗЕМЛЯ »

**Цель:** закрепить понимание, что природа – это наш общий дом.

**Программное содержание:**

- ✓ формировать у детей представление о взаимодействии живой и неживой природы;
- ✓ развивать понимание того, что надо с детства любить природу, изучать ее и правильно с ней обращаться, закреплять умение отражать полученные знания через создание видеоролика;
- ✓ воспитывать желание беречь, защищать и охранять природу.

**Словарная работа:** социальный рекламный ролик, видеосъемка, монтаж, экология, планета, волонтеры, экологи.

**Предварительная работа:** просмотр социальных рекламных роликов о защите природы, о деятельности волонтеров – защитников природы.

**Материалы и оборудование:** ноутбук, мультимедийная установка, видеокамера.

ЧАСТИ ООД	ЭТАПЫ ООД	СОДЕРЖАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ВОСПИТАТЕЛЯ	ДЕЙСТВИЯ ДЕТЕЙ	ЗАДАЧИ
<b>I ВВОДНАЯ ЧАСТЬ</b>	<b>Организационный момент. Мотивация к учебной деятельности. Создание проблемной ситуации.</b>	Приветствие Коммуникативная игра-ситуация «Как бы поступили вы» Воспитатель предлагает детям показать, какие фотографии они принесли, предлагает приступить к обсуждению сюжета ролика.	Воспитатель предлагает поиграть в игру.  Рассматривают фото. Обсуждают сюжет.	Дети участвуют в игре, обсуждая различные ситуации, связанные с загрязнением Земли.  Дети совместно с воспитателем еще раз обсуждают сюжет социального ролика.	Способствовать формированию у детей внутренней мотивации к деятельности.

<b>II</b> <b>ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ</b>	<b>Изучение нового материала.</b> <b>Физкультминутка.</b> <b>Осмысление и закрепление изученного.</b>	Распределение ролей в ролике. Пробная репетиция. Обсуждение плюсов и минусов ролика. Физкультминутка «Удивляемся природе». Создание социального рекламного ролика «Мы будущие защитники планеты Земля»	Воспитатель совместно с детьми распределяют роли, утверждают окончательный сюжет рекламного ролика.  Снимают социальный рекламный ролик «Мы будущие защитники планеты Земля».	Распределяют роли.  Дети совместно с педагогом создают рекламный ролик.	Актуализировать прошлый опыт и получить новые знания.  Первичное осмысление и закрепление материала на практике
<b>III</b> <b>ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ</b>	<b>Подведение итогов.</b> <b>Рефлексия.</b>	Беседа с детьми, просмотр с детьми рекламного ролика. Рассылка ролика в групповой родительский чат и в чат детского сада.	Воспитатель проводит беседу с детьми, что нового они узнали, что понравилось больше всего.	Дети делятся эмоциями, обсуждают проделанную работу.	Способствовать проведению детской рефлексии по итогам деятельности.

### 3. ООД «РАДИОРЕКЛАМА «СБЕРЕЖЕМ ПЛАНЕТУ ЗЕМЛЯ». РЕКЛАМНЫЕ БУКЛЕТЫ «ЗАЩИТИМ ПРИРОДУ ВМЕСТЕ».

**Цель:** закреплять представления о нашей планете Земля.

**Программное содержание:**

- ✓ сформировать у дошкольников представления о неразрывной связи человека и природы через создание социальной рекламы;
- ✓ способствовать развитию у детей интереса к защите природы, закладывать основы экологической культуры;
- ✓ воспитывать любовь к родной природе, желание беречь ее.

**Словарная работа:** рекламные буклеты.

**Предварительная работа:** разучивание песни «Земля – наш общий дом» Н.Б. Караваевой, подбор фотографий, стихов, вырезок из журналов и газет о природе, о Земле, о загрязнении нашей планеты.

**Материалы и оборудование:** ноутбук, мультимедийная установка, презентация «Как прекрасен этот мир», листы А-4, набор для творчества, микрофон, магнитофон, флешка.

ЧАСТИ ООД	ЭТАПЫ ООД	СОДЕРЖАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ВОСПИТАТЕЛЯ	ДЕЙСТВИЯ ДЕТЕЙ	ЗАДАЧИ
<b>I</b> <b>ВВОДНАЯ ЧАСТЬ</b>	<b>Организационный момент.</b> <b>Мотивация к учебной деятельности.</b> <b>Создание проблемной ситуации.</b>	Приветствие Коммуникативная игра «Доброе животное» Педагог предлагает детям показать, что выбрали дети для того, чтобы создать рекламные	Воспитатель предлагает поиграть в игру.  Воспитатель совместно с детьми обсуждают как сделать буклеты.	Дети становятся в круг и выполняют игровые действия  Дети ведут	Способствовать формированию у детей внутренней мотивации к деятельности.

		буклеты.		обсуждение.	
<b>II ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ</b>	<b>Изучение нового материала. Физкультминутка. Осмысление и закрепление изученного.</b>	Беседа «Как прекрасен этот мир», показ презентации. Запись песни для радиорекламы «Земля – наш общий дом!» Физкультминутка «А в лесу растет черника».  Создание рекламных буклетов «Защитим природу вместе» с использованием различных изобразительных техник.	Педагог показывает презентацию, предлагает детям вспомнить и рассказать о работе художника-оформителя и звукорежиссера. Проводит о природе, о том, как стоит о ней заботиться. Организует запись радиорекламы.	Дети придумывают как будут выглядеть рекламные буклеты, что будет изображено на них, в какой технике будут изготавливаться. Изготавливают буклеты.	Актуализировать прошлый опыт и получить новые знания.  Первичное осмысление и закрепление материала на практике
<b>III ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ</b>	<b>Подведение итогов. Рефлексия.</b>	Беседа с детьми, прослушивание созданной радиорекламы. Распространение рекламных буклетов в группах ДОУ, в уголках для родителей, в центральном холле.	Воспитатель проводит беседу с детьми о том, что нового они узнали, что понравилось больше всего. Предлагает включить созданную радиорекламу во время прогулки, чтобы дети всех групп узнали о предстоящем мероприятии «День Земли».	Дети обсуждают свою деятельность, значимость их работы, подводят итоги.	Способствовать проведению детской рефлексии по итогам деятельности.

## 5. БЛОК. «ДЕНЬ ПОБЕДЫ»

### 1. ООД «ВЕЛИКИЙ ПРАЗДНИК «ДЕНЬ ПОБЕДЫ»

**Цель:** обогащать духовный мир детей через обращение к героическому прошлому нашей страны.

**Программное содержание:**

- ✓ закрепить знание детей о том, как защищали свою Родину русские люди в годы ВОВ;
- ✓ развивать чувство ответственности и гордости за достижения нашей страны;
- ✓ воспитывать патриотические чувства детей, любовь к Родине.

**Словарная работа:** война, солдаты, герои, патриотизм, день Победы.

**Предварительная работа:** рассматривание и обсуждение иллюстраций ВОВ, чтение рассказов и стихов о войне, прослушивание песен военных лет, просмотр фильмов и сюжетов о ВОВ.

**Материалы и оборудование:** мультимедийная установка, ноутбук, презентация «Великая Победа».

ЧАСТИ ООД	ЭТАПЫ ООД	СОДЕРЖАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ВОСПИТАТЕЛЯ	ДЕЙСТВИЯ ДЕТЕЙ	ЗАДАЧИ
<b>I ВВОДНАЯ ЧАСТЬ</b>	<b>Организационный момент. Мотивация к учебной деятельности. Создание проблемной ситуации.</b>	Приветствие Коммуникативная игра «Аплодисменты по кругу». В рекламное агентство «Росинка» приходит заведующая в роли заказчика рекламы к празднику «День Победы», которое будет проходить в детском саду.	Воспитатель предлагает поиграть в игру.  Педагог совместно с детьми принимают заказ на рекламу к мероприятию «День Победы»	Дети играют, выполняя игровые действия  Дети-«сотрудники» рекламного агентства принимают заказ на рекламу.	Способствовать формированию у детей внутренней мотивации к деятельности.
<b>II ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ</b>	<b>Изучение нового материала. Физкультминутка. Осмысление и закрепление изученного.</b>	Беседа «День Победы», показ презентации.  Физкультминутка «Самолет».  Обсуждение сюжета рекламного ролика, посвященного мероприятию «День победы»	Педагог показывает презентацию, рассказывает об истории Великой победы в ВОВ, Ведется беседа с детьми, в ходе которой они актуализируют представления о ВОВ, о героях войны.  Воспитатель дает детям домашнее задание: совместно с родителями подобрать фотографии героев войны их семей, продумать сюжет ролика.	Дети делятся своими знаниями о ВОВ.  Дети придумывают сюжет рекламного ролика, обсуждают где будет сниматься ролик, кто будет исполнять роли, подбирают атрибуты.	Актуализировать прошлый опыт и получить новые знания.  Первичное осмысление и закрепление материала на практике
<b>III ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ</b>	<b>Подведение итогов. Рефлексия.</b>	Беседа с детьми, подведение итогов.	Воспитатель проводит беседу с детьми о том, что нового они узнали, что понравилось больше всего. Обсуждают домашнее задание.	Дети обсуждают свою деятельность, подводят итоги.	Способствовать проведению детской рефлексии по итогам деятельности.

## 2. ООД «СОЦИАЛЬНЫЙ РЕКЛАМНЫЙ РОЛИК «ЧТОБЫ НЕ БЫЛО ВОЙНЫ »

**Цель:** обобщение знаний детей о вкладе русского народа в борьбу за мир в Великой Отечественной Войне.

**Программное содержание:**

- ✓ сформировать представления о празднике День Победы, о том как по-разному люди старались приблизить это парзднек;
- ✓ уточнить и расширить знания о памятниках, обелисках, улицах, связанных с ВОВ и находящихся на территории нашего города;
- ✓ воспитывать гордость за земляков – участников военных действий, формировать основы патриотизма.

**Словарная работа:** социальный рекламный ролик, видеосъемка, монтаж, победа, война, патриотизм, героизм.

**Предварительная работа:** просмотр социальных рекламных роликов о Дне Победы, рассматривание фотографий родственников, принимавших участие в войне.

**Материалы и оборудование:** ноутбук, мультимедийная установка, видеокамера.

ЧАСТИ ООД	ЭТАПЫ ООД	СОДЕРЖАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ВОСПИТАТЕЛЯ	ДЕЙСТВИЯ ДЕТЕЙ	ЗАДАЧИ
<b>I ВВОДНАЯ ЧАСТЬ</b>	<b>Организационный момент. Мотивация к учебной деятельности. Создание проблемной ситуации.</b>	Приветствие Коммуникативная игра «Примирение» Воспитатель предлагает детям показать, какие фотографии они принесли, предлагает приступить к обсуждению сюжета ролика.	Воспитатель предлагает поиграть в игру.  Рассматривают фото. Обсуждают сюжет.	Дети участвуют в игре.  Дети совместно с воспитателем еще раз обсуждают сюжет социального ролика.	Способствовать формированию у детей внутренней мотивации к деятельности.
<b>II ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ</b>	<b>Изучение нового материала. Физкультминутка. Осмысление и закрепление изученного.</b>	Распределение ролей в ролике. Пробная репетиция. Обсуждение плюсов и минусов ролика. Физкультминутка «День Победы». Создание социального рекламного ролика «Чтобы не было войны»	Воспитатель совместно с детьми распределяют роли, утверждают окончательный сюжет рекламного ролика.  Снимают социальный рекламный ролик «Чтобы не было войны».	Распределяют роли.  Дети совместно с педагогом создают рекламный ролик.	Актуализировать прошлый опыт и получить новые знания.  Первичное осмысление и закрепление материала на практике
<b>III ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ</b>	<b>Подведение итогов. Рефлексия.</b>	Беседа с детьми, просмотр с детьми рекламного ролика. Рассылка ролика в групповой родительский чат и в чат детского сада.	Воспитатель проводит беседу с детьми, что нового они узнали, что понравилось больше всего.	Дети делятся эмоциями, обсуждают проделанную работу.	Способствовать проведению детской рефлексии по итогам деятельности.

### 3. ООД «РАДИОРЕКЛАМА «ВОЙНА – ЭТО САМОЕ СТРАШНОЕ». РЕКЛАМНЫЙ БАННЕР «ОНИ ЗАЩИЩАЛИ НАШУ РОДИНУ».

**Цель:** воспитание гражданственности и патриотизма, духовно-нравственных ценностей.

**Программное содержание:**

- ✓ сформировать у дошкольников представления о неразрывной связи человека и природы через создание социальной рекламы;
- ✓ развивать у детей уважение к историческому прошлому своей страны, ветеранам ВОВ;
- ✓ воспитывать патриотические чувства.

**Словарная работа:** Россия, Отечество, ветераны ВОВ.

**Предварительная работа:** разучивание стихотворения «Еще тогда нас не было на свете» Михаила Владимова.

**Материалы и оборудование:** ноутбук, мультимедийная установка, презентация «Мы за мир», набор ватманов, набор для творчества, микрофон, магнитофон, флешка.

ЧАСТИ ООД	ЭТАПЫ ООД	СОДЕРЖАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ВОСПИТАТЕЛЯ	ДЕЙСТВИЯ ДЕТЕЙ	ЗАДАЧИ
<b>I ВВОДНАЯ ЧАСТЬ</b>	<b>Организационный момент. Мотивация к учебной деятельности. Создание проблемной ситуации.</b>	Приветствие Коммуникативная игра «Вежливые слова» Педагог предлагает детям показать, что выбрали дети для того, чтобы создать рекламный баннер.	Воспитатель предлагает поиграть в игру.  Воспитатель совместно с детьми обсуждают как сделать баннер.	Дети становятся в круг и выполняют игровые действия  Дети ведут обсуждение.	Способствовать формированию у детей внутренней мотивации к деятельности.
<b>II ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ</b>	<b>Изучение нового материала. Физкультминутка. Осмысление и закрепление изученного.</b>	Беседа «Мы за мир», показ презентации. Запись стихотворения для радиорекламы «Еще тогда нас не было на свете» Физкультминутка «День Победы».  Создание рекламного баннера «Они защищали нашу Родину» с использованием различных изобразительных техник.	Педагог показывает презентацию, предлагает детям вспомнить и рассказать о работе художника-оформителя и звукорежиссера. Проводит беседу, о ВОВ с целью закрепления знаний детей. Организует запись радиорекламы.	Дети придумывают как будут выглядеть рекламные буклеты, что будет изображено на них, в какой технике будут изготавливаться. Изготавливают буклеты.	Актуализировать прошлый опыт и получить новые знания.  Первичное осмысление и закрепление материала на практике
<b>III ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ</b>	<b>Подведение итогов. Рефлексия.</b>	Беседа с детьми, прослушивание созданной радиорекламы. Размещение рекламного баннера в центральном холле детского сада.	Воспитатель проводит беседу с детьми о том, что нового они узнали, что понравилось больше всего. Предлагает включить созданную радиорекламу во время прогулки, чтобы дети всех групп узнали о предстоящем празднике	Дети обсуждают свою деятельность, значимость их работы, подводят итоги.	Способствовать проведению детской рефлексии по итогам деятельности.



**6. БЛОК. «ДЕНЬ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ»****1. ДЕНЬ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ «КАК СОЗДАЕТСЯ РАДИОРЕКАЛАМА И КТО ТАКОЙ ХУДОЖНИК - ОФОРМИТЕЛЬ»**

**Цель:** развивать взаимоотношения детей старшей и подготовительной группы посредством включения в совместную деятельность .

**Программное содержание:**

- ✓ расширить знания детей старшей группы о профессиях людей, связанных с рекламным агентством;
- ✓ развивать познавательный интерес к сфере рекламы, творческое воображение;
- ✓ воспитывать наблюдательность и интерес к деятельности в рекламном агентстве, умение работать в коллективе.

**Словарная работа:** реклама, радиореклама, виды рекламы, звукорежиссер, художник- оформитель.

**Предварительная работа:** обсуждение с детьми подготовительной группы – сотрудниками рекламного агентства «Росинка», что они будут показывать во время Дня открытых дверей, разучивание с детьми старшей группы песни «Песенка Крокодила Гены», сл. А.Тимофеевского, распространение в ДОУ рекламных листовок с приглашением на День открытых дверей, радиореклама приглашения.

**Материалы и оборудование:** мультимедийная установка, ноутбук, микрофон, магнитофон, ватманы, наборы для творчества, флешка.

ЧАСТИ ООД	ЭТАПЫ ООД	СОДЕРЖАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ВОСПИТАТЕЛЯ	ДЕЙСТВИЯ ДЕТЕЙ	ЗАДАЧИ
<b>I ВВОДНАЯ ЧАСТЬ</b>	<b>Организационный момент. Мотивация к учебной деятельности. Создание проблемной ситуации.</b>	Приветствие Коммуникативная игра «Аплодисменты по кругу». В рекламное агентство «Росинка» приходят дети средней группы и просят рассказать о деятельности рекламного агентства «Росинка».	Воспитатель предлагает поиграть в игру.  Педагог совместно с детьми соглашаются.	Дети играют, выполняя игровые действия  Дети-«сотрудники» рекламного агентства начинают экскурсию.	Способствовать формированию у детей внутренней мотивации к деятельности.
<b>II ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ</b>	<b>Изучение нового материала. Физкультминутка. Осмысление и закрепление изученного.</b>	Беседа «Работа звукорежиссера», показ действий.  Запись песенки Крокодила Гены для радиорекламы.  Физкультминутка «Будем	Педагог совместно с детьми- сотрудниками рассказывают и показывают, как они записывают радиорекламу.	Дети делятся своими знаниями о работе в агентстве.  Дети старшей группы под руководством детей-сотрудников агентства и педагога записывают радиорекламу.	Актуализировать прошлый опыт и получить новые знания.  Первичное осмысление и закрепление материала на практике

		прыгать и скакать».  Обсуждение создания пригласительных листовок на праздник «День рождения рекламного агентства»		Создают пригласительные листовки.	
<b>III ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ</b>	<b>Подведение итогов. Рефлексия.</b>	Беседа с детьми, подведение итогов. Распространение листовок в группах ДОУ.	Воспитатель проводит беседу с детьми о том, что нового они узнали, что понравилось больше всего. Предлагает включать созданную радиорекламу во время прогулки, чтобы дети всех групп узнали о предстоящем празднике «День рождения рекламного агентства».	Дети обсуждают свою деятельность, подводят итоги.	Способствовать проведению детской рефлексии по итогам деятельности.

## 2. ДЕНЬ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ «КАК СОЗДАЕТСЯ РЕКЛАМНЫЙ РОЛИК»

**Цель:** развивать взаимоотношения детей старшей и подготовительной группы посредством включения в совместную деятельность .

**Программное содержание:**

- ✓ расширить знания детей старшей группы о профессиях людей, связанных с рекламным агентством;
- ✓ развивать познавательный интерес к сфере рекламы, творческое воображение;
- ✓ воспитывать наблюдательность и интерес к деятельности в рекламном агентстве, умение работать в коллективе.

**Словарная работа:** видеокамера, монтаж.

**Предварительная работа:** обсуждение с детьми подготовительной группы – сотрудниками рекламного агентства «Росинка», что они будут показывать во время второго Дня открытых дверей, распространение в ДОУ рекламных листовок с приглашением на День открытых дверей, радиореклама приглашения, подбор фотографий, картинок, стихов про день рождения.

**Материалы и оборудование:** видеокамера.

ЧАСТИ ООД	ЭТАПЫ ООД	СОДЕРЖАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ВОСПИТАТЕЛЯ	ДЕЙСТВИЯ ДЕТЕЙ	ЗАДАЧИ
<b>I ВВОДНАЯ ЧАСТЬ</b>	<b>Организационный момент. Мотивация к учебной деятельности. Создание проблемной</b>	Приветствие Коммуникативная игра «Пантомимические этюды»  В рекламное агентство	Воспитатель предлагает поиграть в игру.  Педагог совместно с детьми-сотрудниками	Дети участвуют в игре.	Способствовать формированию у детей внутренней мотивации к деятельности.

	<b>ситуации.</b>	«Росинка» приходят дети средней группы и просят рассказать о деятельности рекламного агентства «Росинка».	соглашаются. Рассматривают фото. Обсуждают сюжет.	Дети совместно с воспитателем еще раз обсуждают сюжет рекламного ролика.	
<b>II ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ</b>	<b>Изучение нового материала. Физкультминутка. Осмысление и закрепление изученного.</b>	Распределение ролей в ролике. Пробная репетиция. Обсуждение плюсов и минусов ролика. Физкультминутка «День рождения». Создание рекламного ролика «День рождения рекламного агентства»	Воспитатель совместно с детьми распределяют роли, утверждают окончательный сюжет рекламного ролика.  Снимают рекламный ролик «День рождения рекламного агентства».	Распределяют роли.  Дети совместно с педагогом создают рекламный ролик.	Актуализировать прошлый опыт и получить новые знания.  Первичное осмысление и закрепление материала на практике
<b>III ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ</b>	<b>Подведение итогов. Рефлексия.</b>	Беседа с детьми, просмотр с детьми рекламного ролика. Рассылка ролика в групповой родительский чат и в чат детского сада.	Воспитатель проводит беседу с детьми, что нового они узнали, что понравилось больше всего.	Дети делятся эмоциями, обсуждают проделанную работу.	Способствовать проведению детской рефлексии по итогам деятельности.

### 3. ПРАЗДНИК «ДЕНЬ РОЖДЕНИЕ РЕКЛАМНОГО АГЕНТСТВА «РОСИНКА».

**Цель:** создание праздничной, дружественной атмосферы в детском коллективе.

**Программное содержание:**

- ✓ вызвать радостные эмоции;
- ✓ развивать речь, память, творческие, музыкальные способности детей;
- ✓ воспитывать дружеские взаимоотношения детей.

**Предварительная работа:** разучивание песен и танцев, украшение музыкального зала.

**Материалы и оборудование:** музыкальный центр, мультимедийная установка, ноутбук, музыкальная подборка к празднику, воздушные шары.

**Возрастная категория:** дети старшей и подготовительной группы.

<b>ХОД ПРАЗДНИКА</b>	<b>ДЕЙСТВИЯ ДЕТЕЙ</b>
Вход под музыку в музыкальный зал	Дети заходят в музыкальный зал и рассаживаются на стулья.
Воспитатель говорит приветственную речь и передает слово заведующему	
Просмотр презентации «Наши достижения»	
Чтение стихотворений с поздравлениями	Дети старшей группы рассказывают стихи
Игра «Горт»	Принимают участие все дети
Исполнение песни «Пусть бегут неуклюже...»	Поют дети подготовительной группы
Кукольная сказка «Зайкин день рождения»	Кукольный театр показывают дети старшей группы

Музыкальная игра «Мы все друзья»	Принимаю участие все дети
Хоровод «Каравай»	Принимают участие все дети
Волейбол воздушными шарами	Принимаю участие все дети
Праздничная дискотека «Мы веселые ребята»	Принимают участие все дети