

«Формирование предпосылок финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста по средствам экономических сказок».

*Цыцоева Ирина Николаевна
МАДОУ № 11, воспитатель*

1. Методологическое обоснование проекта

1.1. Актуальность проекта:

Ежедневно в нашей жизни мы сталкиваемся с понятиями экономики: совершаем покупки в магазинах, ходим на работу, получаем заработную плату, продаем, покупаем, оплачиваем кредиты, пользуемся услугами банков, вступаем в какие –либо отношения (даже будь то простой обмен дисками с фильмами с вашим другом). С экранов телевизоров мы слышим, как выгодно вложить свои деньги, где дешевле и со скидкой приобрести какой- то товар, смотрим, слышим и видим различную рекламу. Таким образом, можно сделать вывод, что мы – обычные люди, являемся неотъемлемой частью экономики.

Для характеристики каждого из нас экономика использует понятие «домашнее хозяйство». Это может быть один человек, семья с общим бюджетом, друзья, решившие заняться общим делом, что угодно. Важно то, что мы взаимодействуем с другими домашними хозяйствами, предприятиями (напрямую или через посредников – продавцов), организациями и прочее.

То есть, фактически, экономика – это наша жизнь. Практически всё, что мы делаем, прямым или косвенным образом имеет отношение к определенным экономическим процессам или явлениям. Именно по этой причине всем необходимо знать экономические основы, даже детям дошкольного возраста. Ведь они тоже каждый день сталкиваются с понятиями экономики, напрямую, когда ходят с родителями в магазины, торговые центры, кинотеатры, и косвенно, когда проигрывают все эти сюжеты в детском саду, слушают различные сказки, знакомятся с профессиями, изучают числа и цифры, делятся игрушками. Из этого можно

сделать вывод, что педагоги дошкольных образовательных организаций давно ведут работу по формированию основ финансовой грамотности детей, совершенно не подозревая об этом. И поэтому сравнительно недавно в дошкольной педагогике появилось такое инновационное направление, как экономическое воспитание.

Финансовое просвещение и воспитание детей дошкольного возраста – сравнительно новое направление в дошкольной педагогике, отражающее интерес педагогической и родительской общественности к глобальной социальной проблеме, неотделимой от развития ребенка с первых лет его жизни.

Дети рано включаются в экономическую составляющую жизни семьи: знакомятся с деньгами, рекламой, ходят с родителями за покупками в магазин, овладевая, таким образом, первичными экономическими знаниями, пока еще на житейском уровне.

Человек, который уверен в своем финансовом будущем, как правило, чувствует себя гораздо спокойнее, планируя свое будущее, поэтому и следует знакомить дошкольников с навыками грамотного пользования средствами, которые они будут зарабатывать во взрослой самостоятельной жизни.

Детям очень важен пример родителей. Поэтому педагоги и родители должны работать в тесном тандеме. Первоначально мамы и папы должны объяснить ребенку, что для того, чтобы приобрести то, что хочется, нужно потрудиться и заработать на это деньги. Дети должны знать о потребностях своей семьи, научиться жить по средствам, тратить меньше, чем зарабатывается. Понятно, что счастье за деньги не купишь, но детям не лишним будет знать, что достаточное количество финансовых ресурсов открывают перед ними большие возможности, способные дарить радость.

Поэтому чем раньше дети узнают о роли денег в частной, семейной и общественной жизни, тем раньше могут быть сформированы полезные финансовые привычки.

Грамотность в сфере финансов, так же, как и любая другая, воспитывается в течение продолжительного периода времени на основе принципа «от простого к сложному», в процессе многократного повторения и закрепления, направленного на практическое применение знаний и навыков. Формирование полезных привычек в сфере финансов, поможет избежать детям многих ошибок по мере взросления и приобретения финансовой самостоятельности, а также заложит основу финансовой безопасности и благополучия на протяжении жизни.

Говоря об экономическом воспитании детей дошкольного возраста, мы имеем в виду лишь некоторые предпосылки, основы, рассчитанные на возможности ребенка. Это доступные детям знания из области экономики и экономически значимые качества деятельности. Опыт показывает, что многие предпосылки будущей экономической деятельности складываются очень рано, и, если не формировать их своевременно, то могут проявиться негативные стороны в поведении детей – небрежность, неряшливость, безразличие к испорченным вещам, книгам, игрушкам; более того, формируются неразумные, а иногда и неоправданные потребности, нарушается процесс правильной ценностной ориентации.

Таким образом, именно в дошкольном возрасте возможно обучать детей жизни, ее правилам и нормам, и экономике, как составной части этой жизни, неразрывно связанной с ее другими частями, и бесспорно в современном обществе актуальной является потребность в формировании у детей основ экономической культуры.

1.2. Нормативно-правовое обеспечение проекта

- ✓ Федеральный закон РФ от 29.12.2012 № 273 –Ф «Об образовании»;
- ✓ Распоряжение Правительства РФ от 25 сентября 2017 г. № 2039-р «Об утверждении стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 – 2023гг.»;

- ✓ Приказ от 17 октября 2013г. № 1155 «Об утверждении Федерального Государственного Образовательного Стандарта Дошкольного Образования»;
- ✓ Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по основным общеобразовательным программам дошкольного образования (утв. Приказом Министерства образования и науки РФ от 30 августа 2013г. № 1014);
- ✓ СанПин 2.4.1.3049-13 «Санитарно- эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы в дошкольных организациях»;
- ✓ Закон Краснодарского края от 16.07.2013 № 2770-КЗ «Об образовании в Краснодарском крае».

1.3. Проблема, на решение которой направлена проектная деятельность: формирование основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста.

1.4. Цель проекта: создание предпосылок для формирования основ финансовой грамотности детей старшего дошкольного возраста посредством экономических сказок.

1.5. Объект проектной деятельности: экономическое воспитание детей дошкольного возраста

1.6. Предмет проектной деятельности: процесс создания образовательной среды для формирования у детей осознанности по отношению к своим потребностям, естественного стремления к познанию основ экономики, развития устойчивого интереса к основам финансовой грамотности.

1.7. Гипотеза проектной деятельности:

Финансовое просвещение и экономическое воспитание - сравнительно новое направление в дошкольной педагогике. Многочисленные исследования последних лет свидетельствуют о необходимости внедрения экономического образования с дошкольного возраста, когда дети получают первичный опыт

участия в элементарных экономических отношениях, происходит их приобщение к миру экономической действительности

2. Задачи проекта:

- ✓ Определить содержание и структуру процесса формирования основ финансовой грамотности детей старшего дошкольного возраста посредством экономических сказок;
- ✓ Изучить психолого-педагогическую литературу по данному направлению;
- ✓ Используя экономические сказки, познакомить детей с основными понятиями финансовой грамотности;
- ✓ Осуществлять привлечение родителей к системе работы по формированию у детей старшего дошкольного возраста основ финансовой грамотности.

3. Обоснование идеи, сущности и механизма реализации проекта.

Основная идея проекта заключается в использовании в процессе формирования основ финансовой грамотности экономических сказок для детей.

Не менее значимым является ознакомление воспитанников с основными экономическими понятиями на доступном пониманию ребенка материале – сказке. Ведь она является эффективным средством формирования у дошкольников экономической компетентности, первоначальных экономических знаний и умений, развития предпосылок экономического мышления, воспитания личностных качеств, эмоционального развития детей. Экономическое содержание осваивается не только со стороны его технологии, но, прежде всего, оно развивает системный взгляд на мир, формирует новую социокультурную позицию ребенка.

Чтение экономических сказок, обсуждение их, решение проблемных ситуаций, умение делать логические выводы способствует закреплению полученных дошкольниками знаний.

4. Обоснование новизны проектной деятельности.

Практическая значимость и новизна проекта состоит в разработке определенной системы по формированию у детей основ финансовой грамотности, как о всемирном социальном явлении, и использовании этой системы всеми участниками педагогического процесса в системе экономического детей в ДОУ.

5. Механизм достижения результатов проекта. Этапы проектной деятельности.

№ п/п	Действия реализации проекта	Сроки	Результаты деятельности
Подготовительный этап			
1.	Определение направления инновационного поиска, конкретизация темы проекта, актуальности	2 недели	План проекта, конспекты ООД, мультимедийные презентации; картотеки экономических сказок, пословиц, поговорок, загадок, стихотворений экономической тематики; родительские анкеты.
	Изучение теоретических материалов по теме проекта		
	Разработка мультимедийных презентаций к экономическим сказкам.		
	Разработка конспектов занятий по ознакомлению с экономическими сказками.		
	Создание картотеки экономических сказок,		
	пословиц, поговорок, загадок, стихотворений экономической тематики.		

	Разработка анкет для родителей «Хочу ли я, чтоб мой ребенок знакомился с экономикой?», «Знаю ли я, как рассказать ребенку об экономике?»		
	Подготовка к реализации проекта		
Основной этап			
2.	Проведение ООД по экономическому воспитанию «Чтение русской народной сказки, раскрывающей потребности и возможности их удовлетворения «Как коза избушку построила»».	1 месяц	Анализ проведенных ООД, анализ проведенных бесед с детьми и результатов родительского анкетирования, мониторинг знаний и умений воспитанников, полученных в процессе ООД и бесед, пропаганда среди родительской общности.
	Проведение ООД по экономическому воспитанию «Чтение русской народной сказки, отражающей труд людей «Теремок»».		
	Проведение ООД по экономическому воспитанию «Чтение русской народной сказки, отражающий труд людей «Хаврошечка»».		

<p>Проведение ООД по экономическому воспитанию «Чтение русской народной сказки, показывающей быт, традиции народа, особенности ведения народного хозяйства «Мужик и медведь»».</p>		
<p>Проведение ООД по экономическому воспитанию «Чтение сказки, знакомящей с понятиями «деньги, доходы, расходы» «Муха -Цокотуха» К.И. Чуковский».</p>		
<p>Проведение ООД по экономическому воспитанию «Чтение Сказки, раскрывающей значение рекламы «Как старик корову продавал» С. Михалков.</p>		
<p>Консультирование родителей на темы: «Хочу ли я, чтоб мой ребенок знакомился с экономикой?», «Знаю ли я, как рассказать ребенку об экономике?»</p>		

	Разработка буклетов и памяток для родителей о формировании основ финансовой грамотности у старших дошкольников.		
	Проведение родительского собрания о приобщении детей к основам финансовой грамотности через сказу.		
	Проведение конкурса книжка-малышка «Сказка по экономике».		
	Проведение родительского собрания «Как вырастить миллионера?» с проведением итогового анкетирования родителей		
Итоговый этап			
3.	Анализ результатов проекта	2 недели	Создание картотеки книжек-малышек «Сказки по экономике», итоговая презентация «Формирование предпосылок финансовой грамотности детей старшего дошкольного возраста посредством экономических сказок»», фотовыставка «Наши будущие миллионеры», КВН с
	Подготовка и внедрение в практику методических рекомендаций по формированию предпосылок финансовой грамотности детей старшего дошкольного возраста посредством экономических сказок».		
	Публикация результатов		

	работы, выступления на научно-практических конференциях	участием детей и их родителей «По сказочным тропинкам экономики».
	Применение разработанного материала в практике работы с детьми дошкольного возраста	

6. Проектируемые результаты: обогащение знаний детей в области финансовой грамотности посредством экономических сказок; расширение кругозора в вопросах экономики; дети приобретают первичный финансовый опыт, учатся устанавливать разумные финансовые отношения в различных сферах жизнедеятельности; родители приобретают дополнительные знания по воспитанию финансовой грамотности детей.

7. Продукты проектной деятельности:

- картотека экономических сказок;
- мультимедийные презентации к экономическим сказкам;
- конспекты организованной образовательной деятельности познавательного цикла по ознакомлению с основами финансовой грамотности посредством экономических сказок.

8. Обоснование наличия необходимых ресурсов для выполнения задач проекта.

Организация образовательного пространства, наличие методической литературы, дидактических игр и наглядных пособий обеспечивает условия для реализации проекта.

Материально-техническое обеспечение:

- Дидактические игры, картотеки, альбомы на экономическую тематику.
- Мультимедийная установка.
- Музыкальный центр.

Отчет о реализации проекта
**«Формирование предпосылок финансовой грамотности у детей
старшего дошкольного возраста по средствам экономических
сказок»**

Цыцоева Ирина Николаевна

МАДОУ № 11, воспитатель

Тип проекта: информационный, познавательный

Сроки реализации: краткосрочный (2 месяца)

Участники проекта: дети старшего дошкольного возраста, воспитатель, родители воспитанников.

Образовательные области: познавательное развитие, речевое развитие, социально - коммуникативное развитие, художественно-эстетическое развитие.

Актуальность проекта:

Ежедневно в нашей жизни мы сталкиваемся с понятиями экономики: совершаем покупки в магазинах, ходим на работу, получаем заработную плату, продаем, покупаем, оплачиваем кредиты, пользуемся услугами банков, вступаем в какие –либо отношения (даже будь то простой обмен дисками с фильмами с вашим другом). С экранов телевизоров мы слышим, как выгодно вложить свои деньги, где дешевле и со скидкой приобрести какой- то товар, смотрим, слышим и видим различную рекламу. Таким образом, можно сделать вывод, что мы – обычные люди, являемся неотъемлемой частью экономики.

Для характеристики каждого из нас экономика использует понятие «домашнее хозяйство». Это может быть один человек, семья с общим бюджетом, друзья, решившие заняться общим делом, что угодно. Важно то, что мы взаимодействуем с другими домашними хозяйствами, предприятиями (напрямую или через посредников – продавцов), организациями и прочее.

То есть, фактически, экономика – это наша жизнь. Практически всё, что мы делаем, прямым или косвенным образом имеет отношение к определенным экономическим процессам или явлениям. Именно по этой причине всем необходимо знать экономические основы, даже детям дошкольного возраста. Ведь они тоже каждый день сталкиваются с понятиями экономики, напрямую, когда ходят с родителями в магазины, торговые центры, кинотеатры, и косвенно, когда проигрывают все эти сюжеты в детском саду, слушают различные сказки, знакомятся с профессиями, изучают числа и цифры, делятся игрушками. Из этого можно сделать вывод, что педагоги дошкольных образовательных организаций давно ведут работу по формированию основ финансовой грамотности детей, совершенно не подозревая об этом. И поэтому сравнительно недавно в дошкольной педагогике появилось такое инновационное направление, как экономическое воспитание.

Финансовое просвещение и воспитание детей дошкольного возраста – сравнительно новое направление в дошкольной педагогике, отражающее интерес педагогической и родительской общественности к глобальной социальной проблеме, неотделимой от развития ребенка с первых лет его жизни.

Дети рано включаются в экономическую составляющую жизни семьи: знакомятся с деньгами, рекламой, ходят с родителями за покупками в магазин, овладевая, таким образом, первичными экономическими знаниями, пока еще на житейском уровне.

Человек, который уверен в своем финансовом будущем, как правило, чувствует себя гораздо спокойнее, планируя свое будущее, поэтому и следует знакомить дошкольников с навыками грамотного пользования средствами, которые они будут зарабатывать во взрослой самостоятельной жизни.

Детям очень важен пример родителей. Поэтому педагоги и родители должны работать в тесном тандеме. Первоначально мамы и папы должны объяснить ребенку, что для того, чтобы приобрести то, что хочется, нужно

потрудиться и заработать на это деньги. Дети должны знать о потребностях своей семьи, научиться жить по средствам, тратить меньше, чем зарабатывается. Понятно, что счастье за деньги не купишь, но детям не лишним будет знать, что достаточное количество финансовых ресурсов открывают перед ними большие возможности, способные дарить радость.

Поэтому чем раньше дети узнают о роли денег в частной, семейной и общественной жизни, тем раньше могут быть сформированы полезные финансовые привычки.

Грамотность в сфере финансов, так же, как и любая другая, воспитывается в течение продолжительного периода времени на основе принципа «от простого к сложному», в процессе многократного повторения и закрепления, направленного на практическое применение знаний и навыков. Формирование полезных привычек в сфере финансов, поможет избежать детям многих ошибок по мере взросления и приобретения финансовой самостоятельности, а также заложит основу финансовой безопасности и благополучия на протяжении жизни.

Говоря об экономическом воспитании детей дошкольного возраста, мы имеем в виду лишь некоторые предпосылки, основы, рассчитанные на возможности ребенка. Это доступные детям знания из области экономики и экономически значимые качества деятельности. Опыт показывает, что многие предпосылки будущей экономической деятельности складываются очень рано, и, если не формировать их своевременно, то могут проявиться негативные стороны в поведении детей – небрежность, неряшливость, безразличие к испорченным вещам, книгам, игрушкам; более того, формируются неразумные, а иногда и неоправданные потребности, нарушается процесс правильной ценностной ориентации.

Таким образом, именно в дошкольном возрасте возможно обучать детей жизни, ее правилам и нормам, и экономике, как составной части этой жизни, неразрывно связанной с ее другими частями, и бесспорно в

современном обществе актуальной является потребность в формировании у детей основ экономической культуры.

Проблема, на решение которой направлена проектная деятельность:

формирование основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста.

Цель проекта: создание предпосылок для формирования основ финансовой грамотности детей старшего дошкольного возраста посредством экономических сказок.

Задачи проекта:

- ✓ Определить содержание и структуру процесса формирования основ финансовой грамотности детей старшего дошкольного возраста посредством экономических сказок;
- ✓ Изучить психолого-педагогическую литературу по данному направлению;
- ✓ Используя экономические сказки, познакомить детей с основными понятиями финансовой грамотности;
- ✓ Осуществлять привлечение родителей к системе работы по формированию у детей старшего дошкольного возраста основ финансовой грамотности.

Формы и методы реализации проекта.

В процессе реализации проекта использовались наглядные, словесные, игровые методы, рассматривание книжных иллюстраций, просмотр мультимедийных презентаций, чтение литературных произведений, беседы с элементами диалога, обобщающие рассказы воспитателя, проведение конкурсов, организация продуктивной деятельности.

В процессе организации образовательной деятельности по изучению основ финансовой грамотности использовались традиционные, классические формы (чтение, беседы), так и современные (ситуационные задачи, конкурсы). Все формы носят интегративный характер, позволяют развивать разные виды деятельности дошкольников.

Предварительная работа:

1. Изучение теоретического материала по теме проекта.
2. Подборка методического и дидактического материала.
3. Разработка мультимедийных презентаций по теме проекта.
4. Подборка сказок на экономическую тематику.
5. Разработка конспектов занятий и бесед.
6. Оформление буклетов и памяток для родителей.
7. Создание картотек «Экономические сказки».
8. Участие детей совместно с родителями в конкурсе книжек –малышек «Сказки по экономике».
9. Подборка аудио и видеоматериала по теме проекта.
10. Анкетирование родителей «Хочу ли я, чтоб мой ребенок знакомился с экономикой?», «Знаю ли я, как рассказать ребенку об экономике?»
11. Подготовка конспекта КВН с участием детей и родителей «По сказочным тропинкам экономики».
12. Подготовка конспекта родительского собрания «Как вырастить миллионера».

План мероприятий:

Проведение ООД:

1. Проведение ООД по экономическому воспитанию «Чтение русской народной сказки, раскрывающей потребности и возможности их удовлетворения «Как коза избушку построила».
2. Проведение ООД по экономическому воспитанию «Чтение русской народной сказки, отражающей труд людей «Теремок».
3. Проведение ООД по экономическому воспитанию «Чтение русской народной сказки, отражающий труд людей «Хаврошечка».
4. Проведение ООД по экономическому воспитанию «Чтение русской народной сказки, показывающей быт, традиции народа, особенности ведения народного хозяйства «Мужик и медведь».

5. Проведение ООД по экономическому воспитанию «Чтение сказки, знакомящей с понятиями «деньги, доходы, расходы» «Муха – Цокотуха» К.И. Чуковского.

6. Проведение ООД по экономическому воспитанию «Чтение сказки, раскрывающей значение рекламы «Как старик корову продавал» С. Михалков.

Работа с родителями:

1. Буклет «Сказка- как средство экономического воспитания» .
2. Анкеты для родителей «Хочу ли я, чтоб мой ребенок ознакомился с экономикой?», «Знаю ли я, как рассказать ребенку об экономике?»
3. Родительское собрание «Как вырастить миллионера?»

Результаты проекта:

- ✓ обогащение знаний детей в области финансовой грамотности посредством экономических сказок;
- ✓ расширение кругозора в вопросах экономики; дети приобретают первичный финансовый опыт, учатся устанавливать разумные финансовые отношения в различных сферах жизнедеятельности;
- ✓ родители приобретают дополнительные знания по воспитанию финансовой грамотности детей.

Анализируя проделанную работу, можно отметить, что дети по- новому начали обсуждать сказки, видеть в них экономические основы. Осознали, что экономика окружает нас каждый день: в потребностях и возможностях, в труде людей, в опыте, традициях народа.

Итоговое анкетирование показало углубление знаний родителей о формировании предпосылок финансовой грамотности детей. Родители стали уделять больше внимания объясняя детям, как нужно экономить, как выгодно совершать покупки, что означает та или иная реклама для семьи, из чего складывается бюджет семьи и т.д.

